

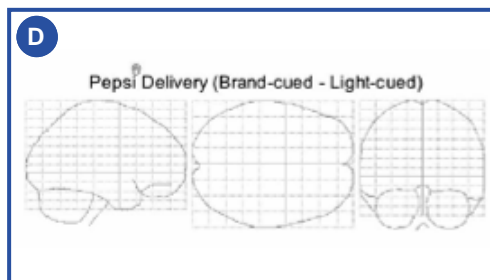
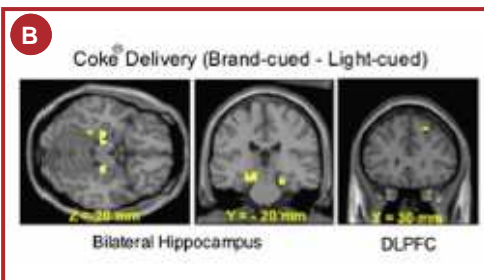
WAS IST NEUROMARKETING?

Zwei Definitionen von Neuromarketing

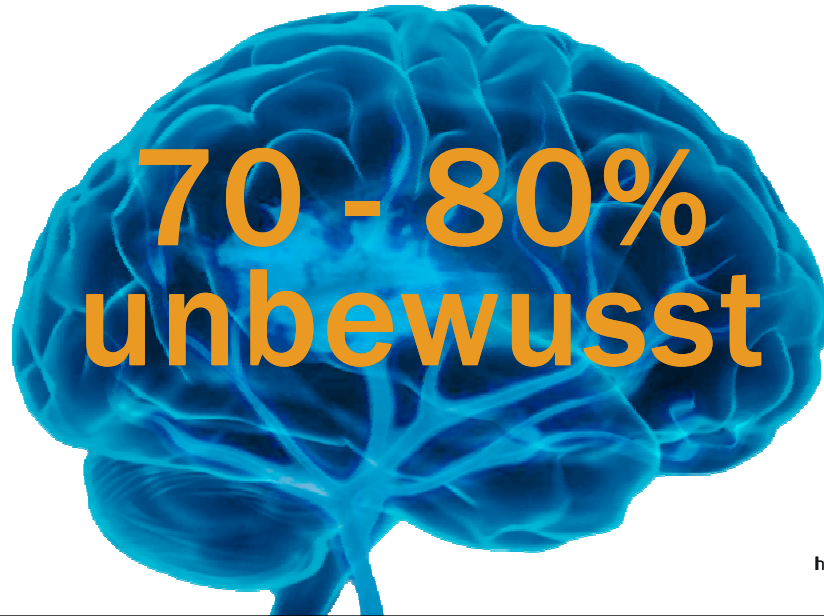
Enge Definition:
Nutzung von apparativen Methoden der Hirnforschung für Marketing-Zwecke

Erweiterte Definition:
Nutzung von apparativen Methoden **und Erkenntnissen** der Hirnforschung für Marketing-Zwecke

DIE COCA-COLA - PEPSI-STUDIE

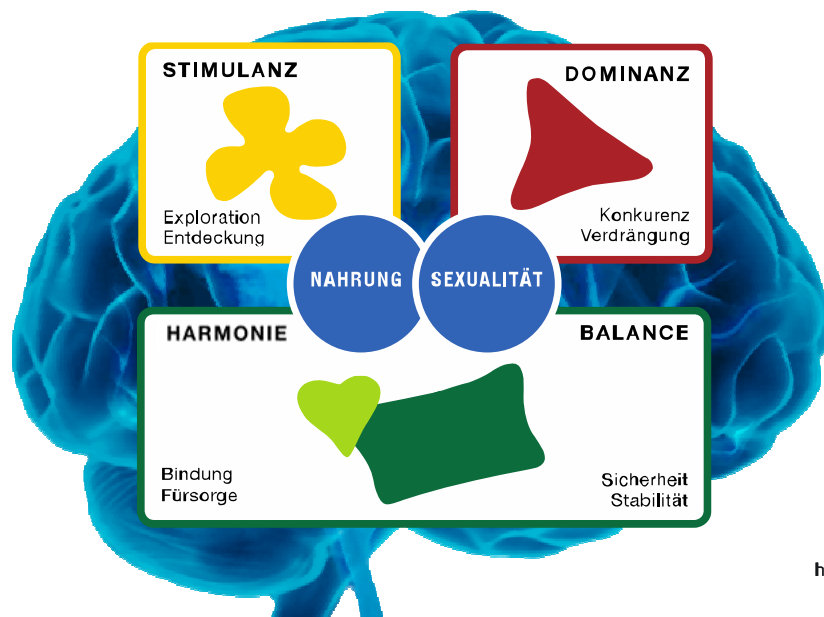


DIE MACHT DES UNBEWUSSTEN



haeusel.com 

DIE EMOTIONSSYSTEME IM GEHIRN



haeusel.com 

BELOHNUNG & BESTRAFUNG



haeusel.com 

BELOHNUNG & BESTRAFUNG



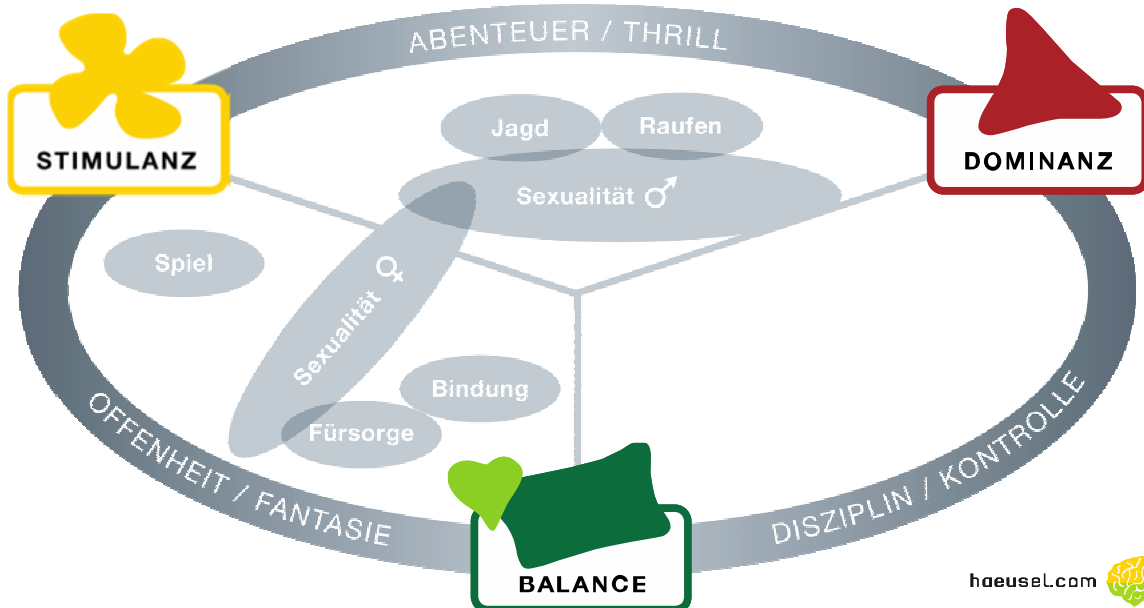
haeusel.com 

KUNDENLUST & KUNDENFRUST



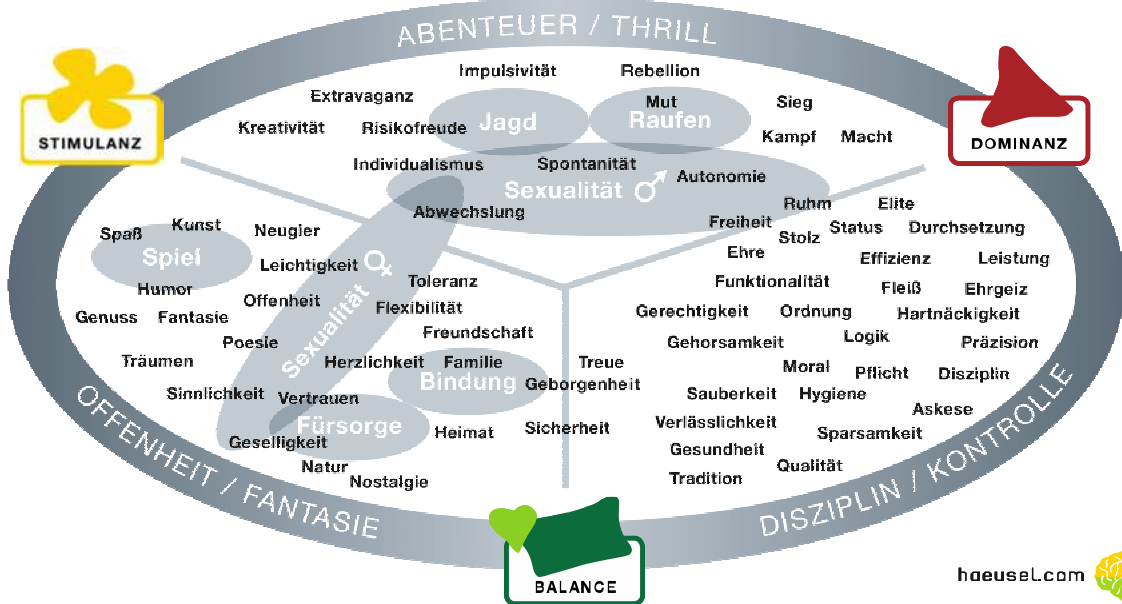
haeusel.com 

LIMBIC®MAP: EMOTIONEN & WERTE



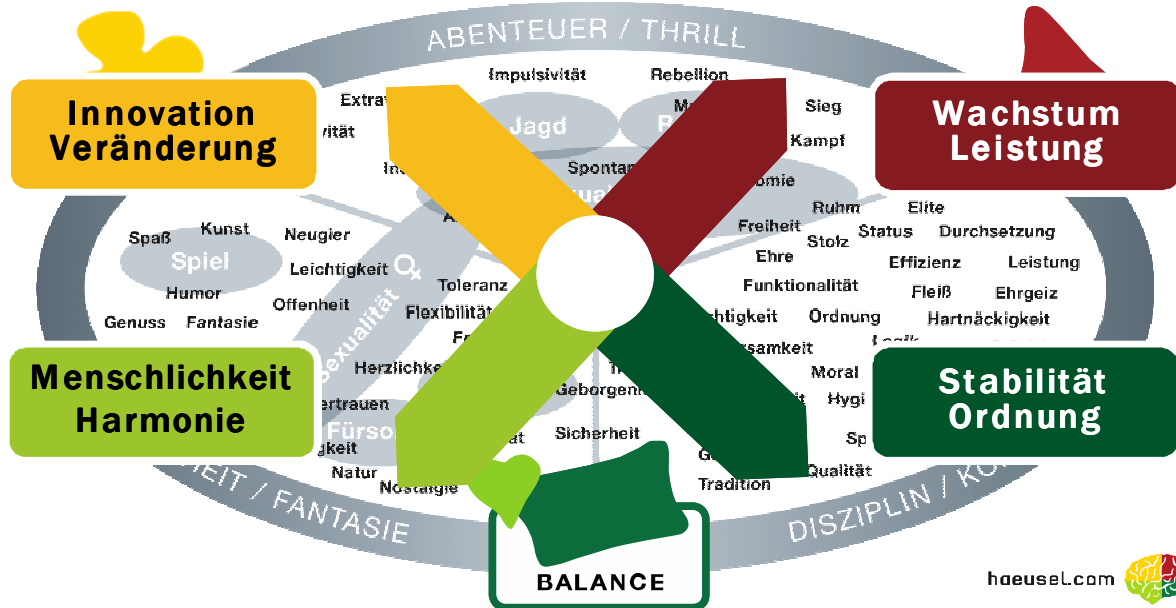
haeusel.com 

LIMBIC®MAP: EMOTIONEN & WERTE



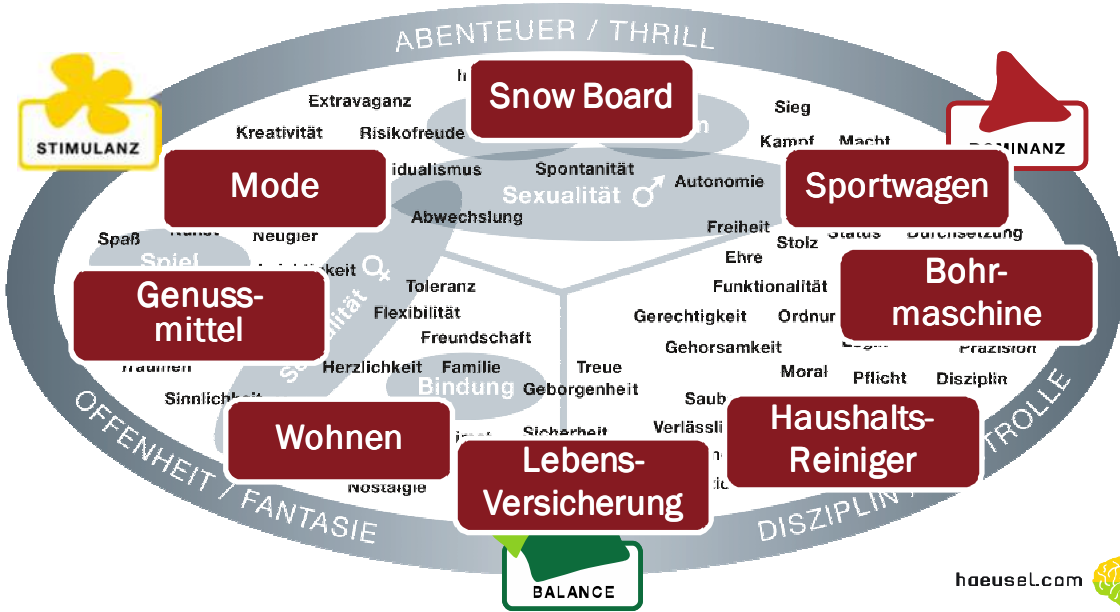
haeuseL.com

DIE GRUNDKRÄFTE JEDES UNTERNEHMENS

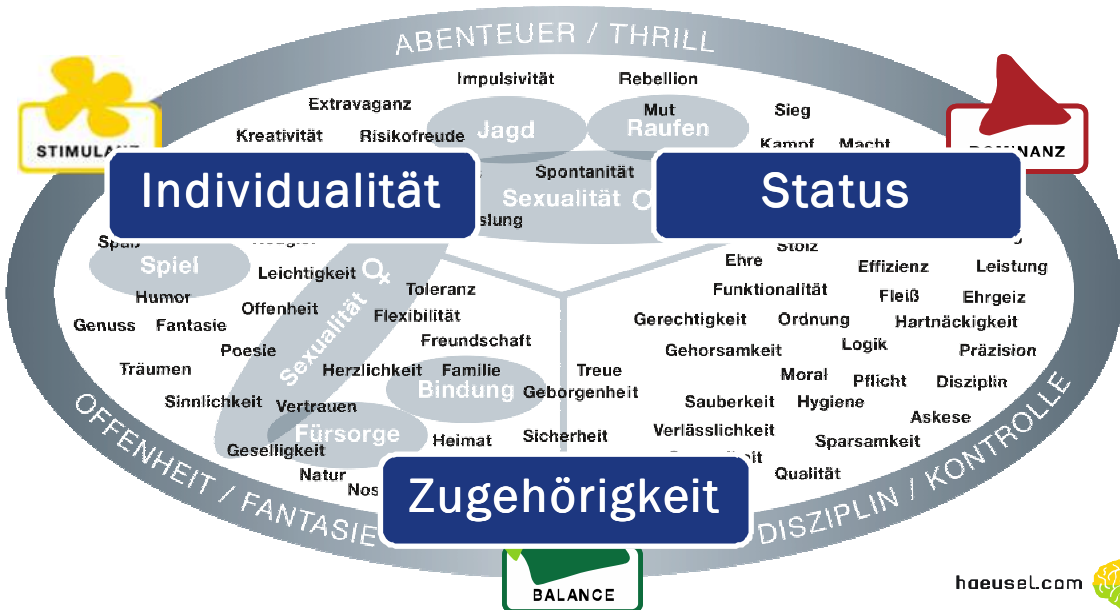


haeuseL.com

DIE LOGIK VON PRODUKTEN



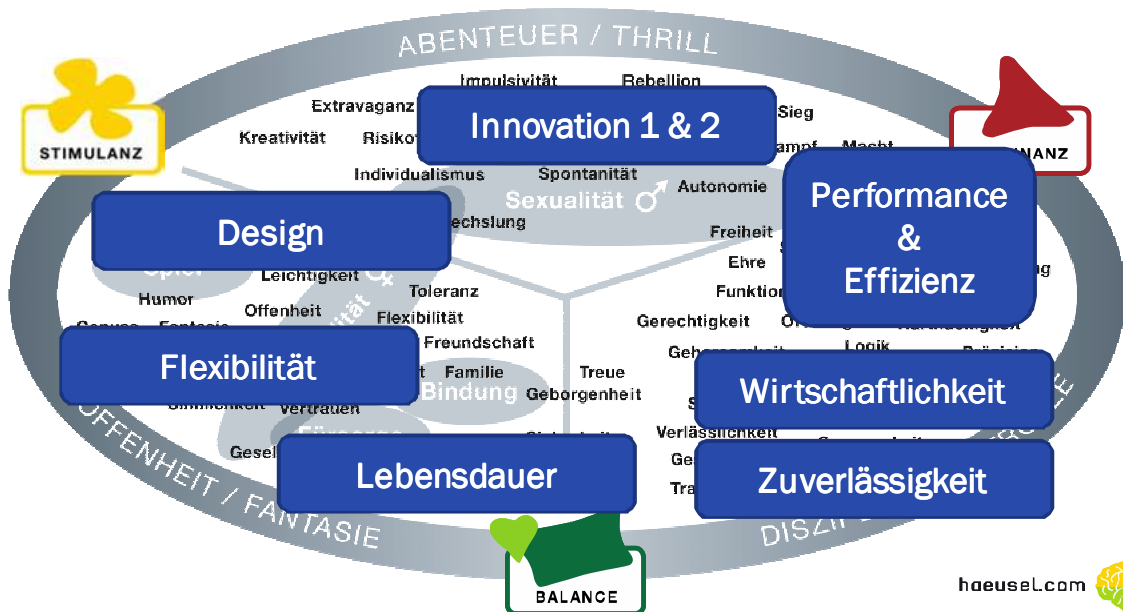
SOZIALE MOTIVE



UND WAS IST MIT B2B?



MOTIVE B2B

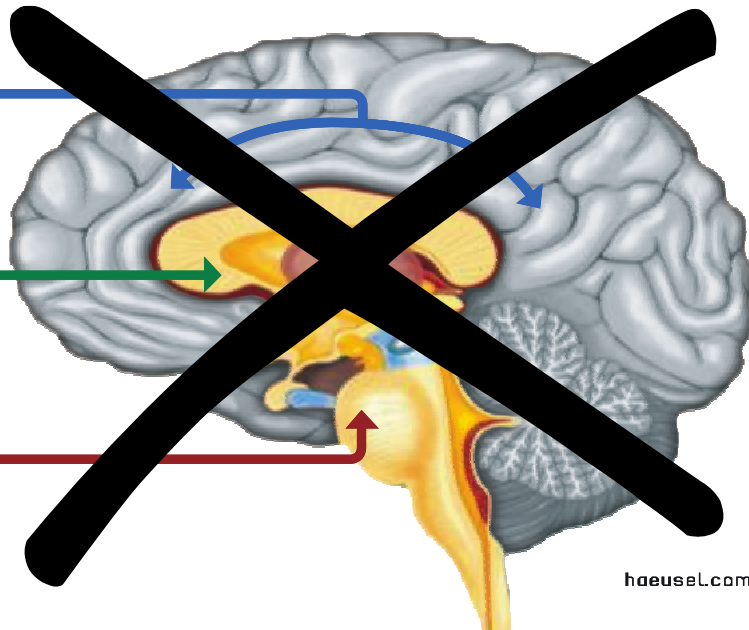


DAS ALTE DENKEN

VERNUNFT

EMOTION

INSTINKT



haeusel.com 

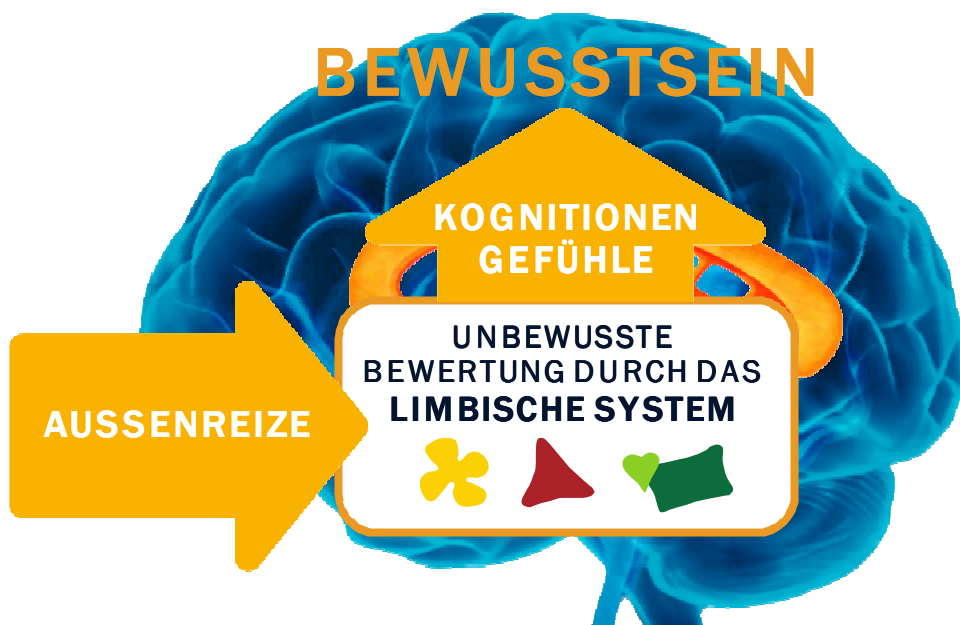
DAS NEUE DENKEN

BEWUSSTSEIN

KOGNITIONEN
GEFÜHLE

UNBEWUSSTE
BEWERTUNG DURCH DAS
LIMBISCHE SYSTEM

AUSSENREIZE



haeusel.com 

WAS IST BEWUSSTSEIN?

„Bewusstsein ist nur eine PR-Aktion Ihres Gehirns, damit Sie denken, Sie hätten auch noch was zu sagen“

ALAN SNYDER

haeusel.com 

WIE WERT ENTSTEHT

ROHSTOFF

MARKEN-ARTIKEL

EMOTIONAL BOOSTING



1 CENT
PRO TASSE



7 CENT
PRO TASSE



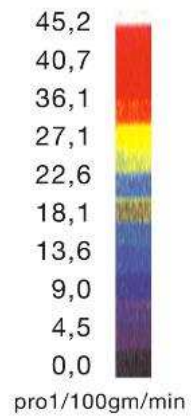
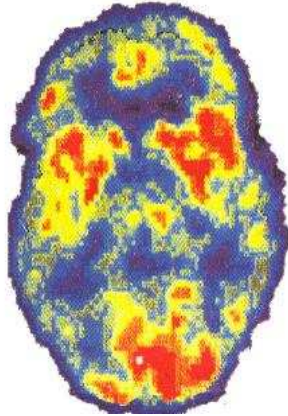
3,50 EURO
PRO TASSE

haeusel.com 

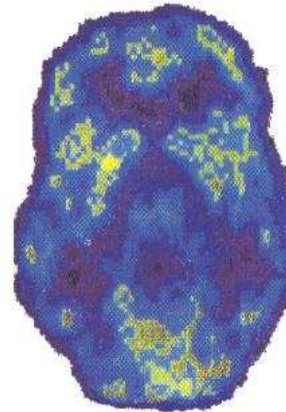
DENKEN – EIN TEURER PROZESS

(2% des Gewichts + 20% des Energieverbrauchs)

DENK-AUFGABE

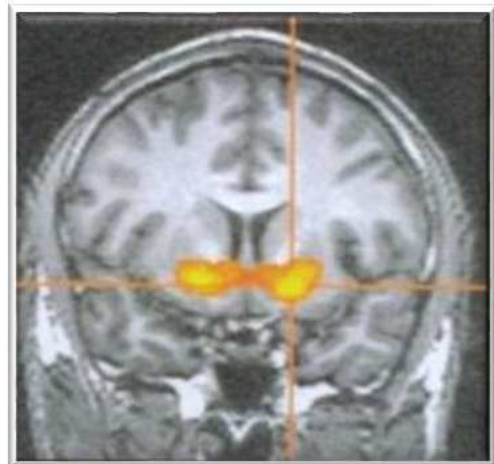
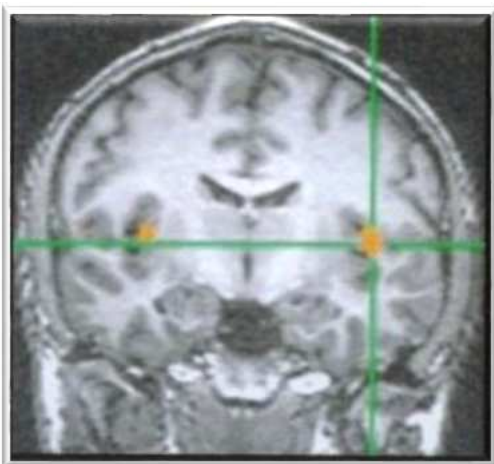


NORMAL



haeusel.com 

SO EINFACH WIE MÖGLICH



haeusel.com 

DIE MACHT DES UNBEWUSSTEN

Situative Einflüsse

Individuelle Erfahrung

Kulturelle und
Sozial-Millieu Erfahrungen

Biologisch-genetische
Programme:
Evolution- und
Neurobiologie,
Emotionssysteme

haeusel.com 

2.ZIELGRUPPEN UND PERSONAS



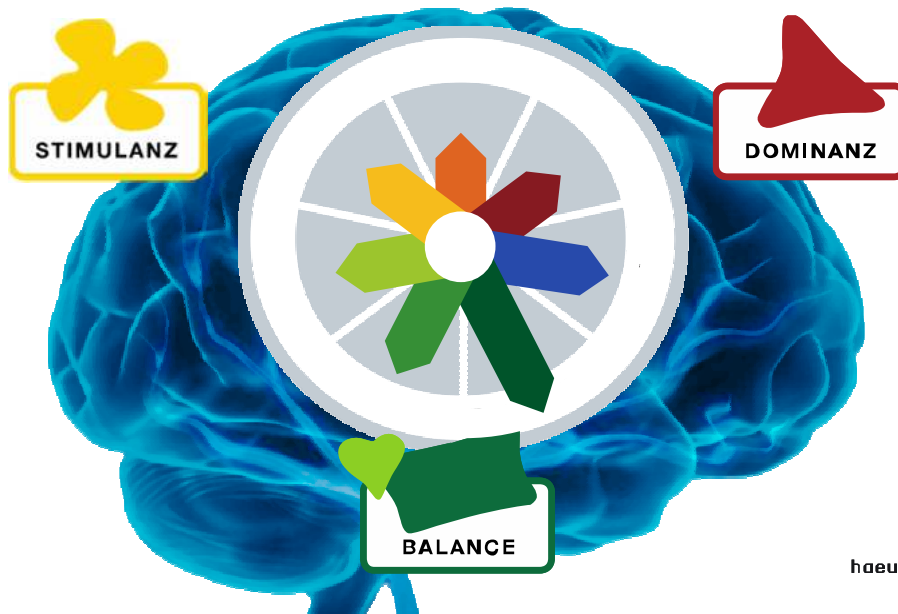
haeusel.com 

SIND ALLE KUNDEN GLEICH?



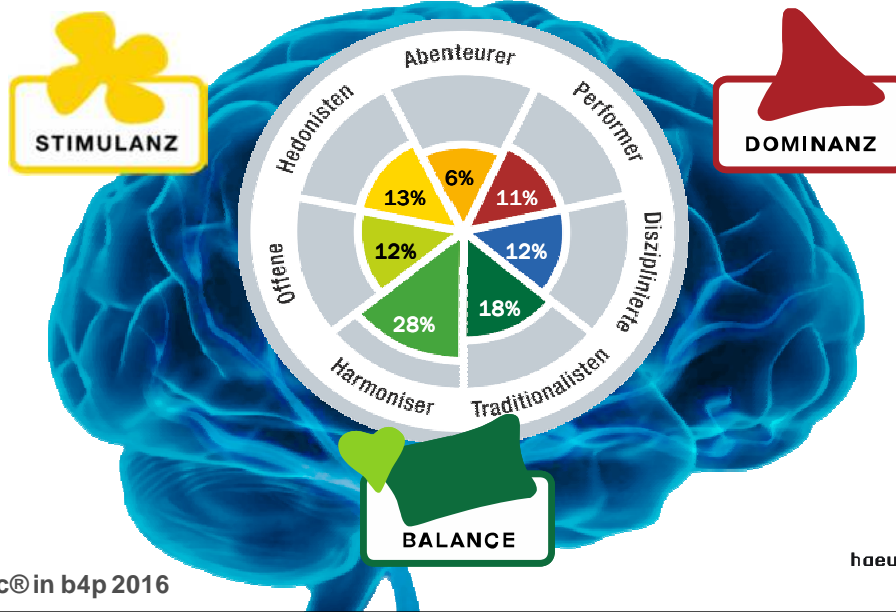
haeusel.com 

DIE PERSÖNLICHKEIT DES MENSCHEN

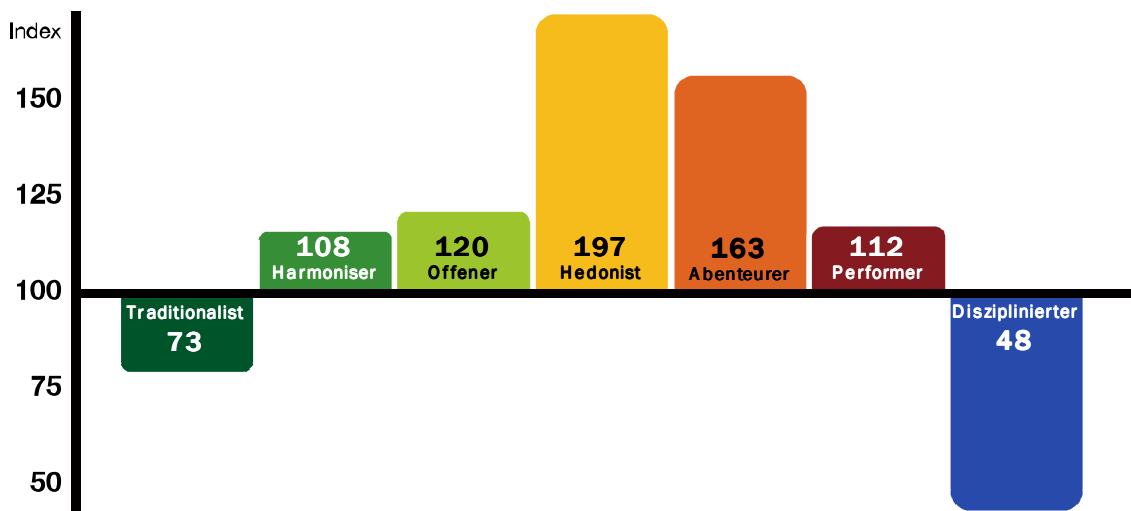


haeusel.com 

LIMBIC® TYPES

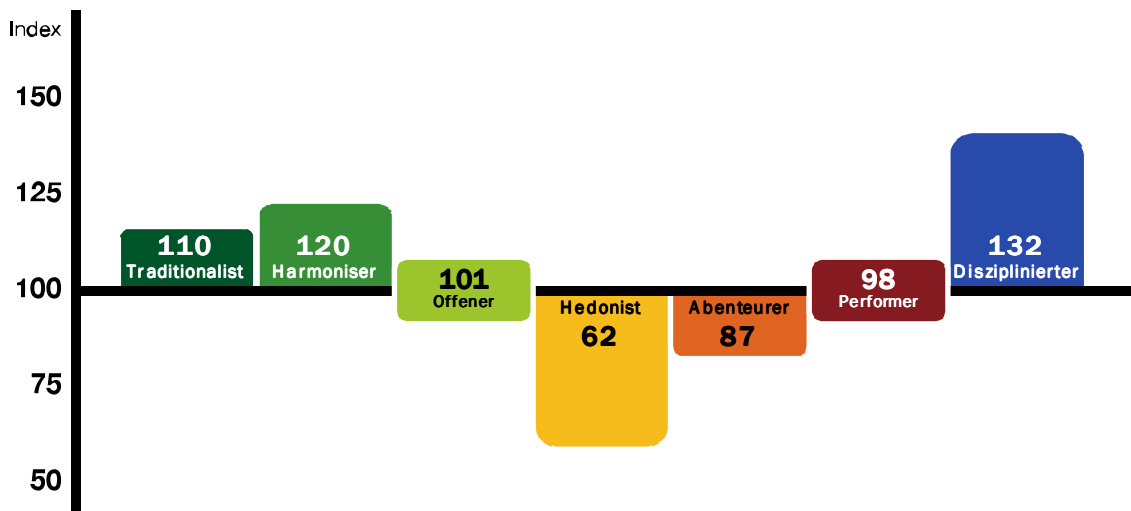


INTERESSE: NEUESTE MODETRENDS



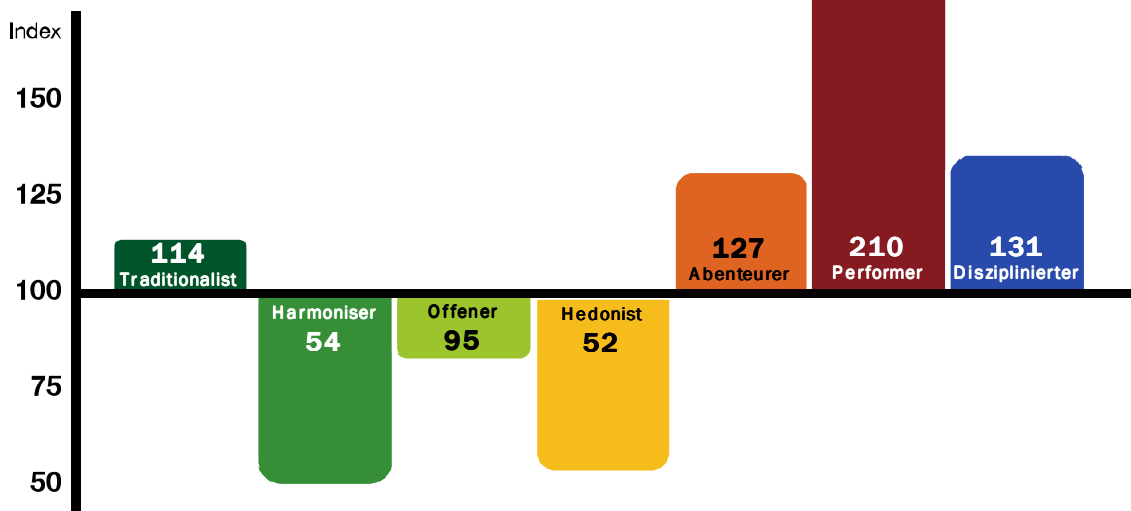
haeusel.com 

INTERESSE: GARTENGERÄTE



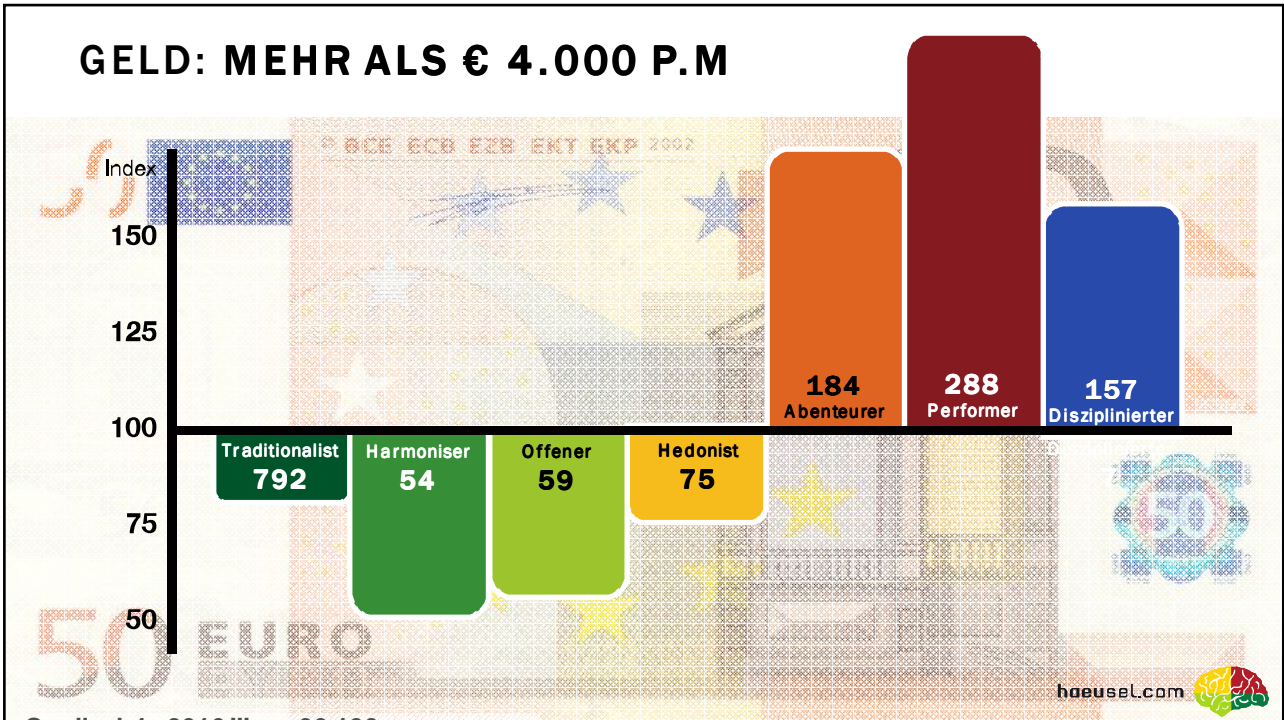
haeusel.com 

VERHALTEN: LEISTUNGSORIENTIERUNG

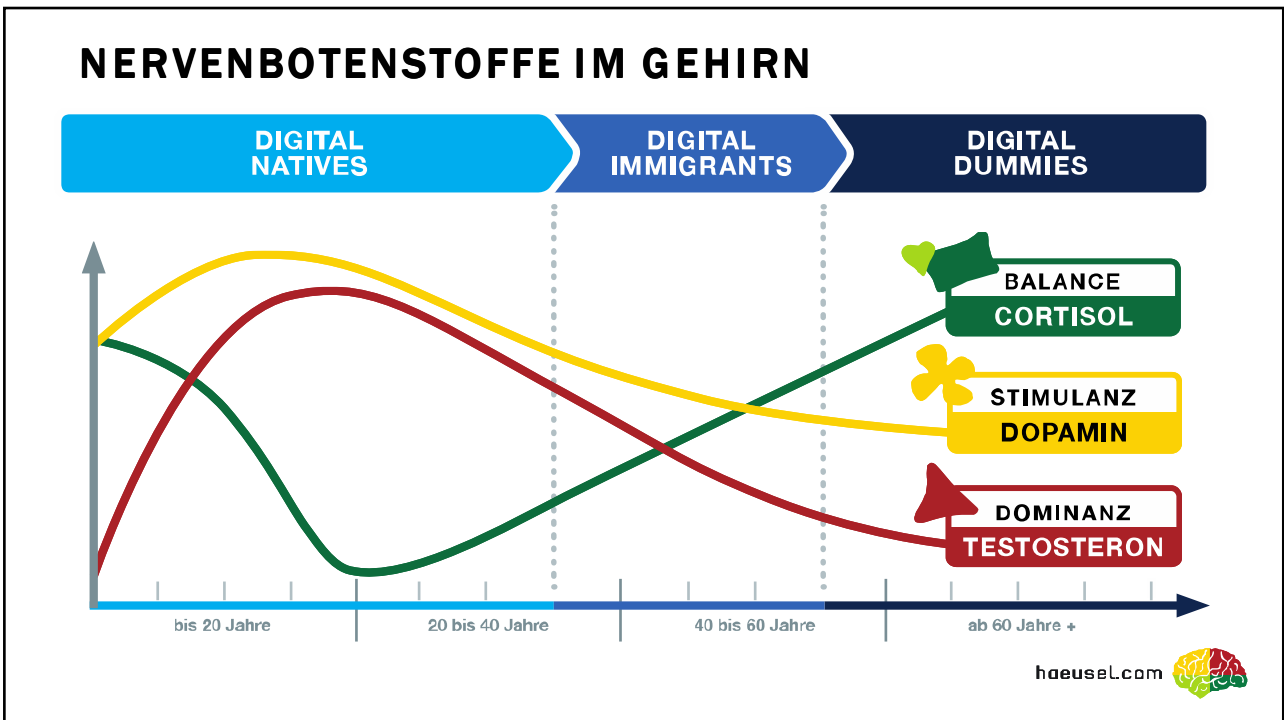


haeusel.com 

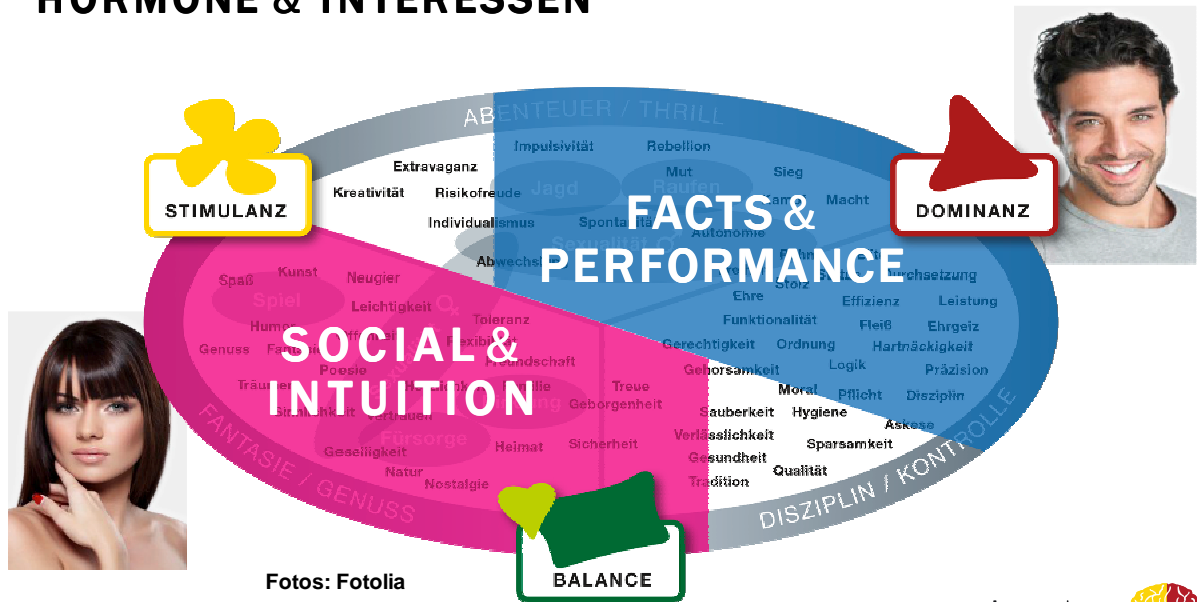
GELD: MEHR ALS € 4.000 P.M



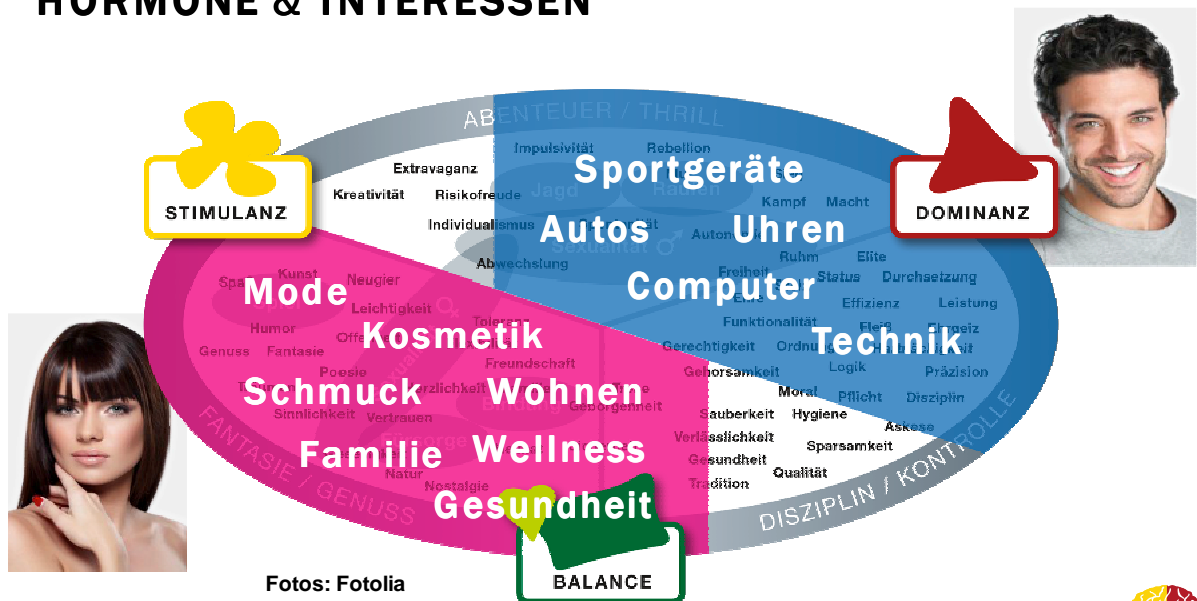
NERVENBOTENSTOFFE IM GEHIRN



HORMONE & INTERESSEN



HORMONE & INTERESSEN

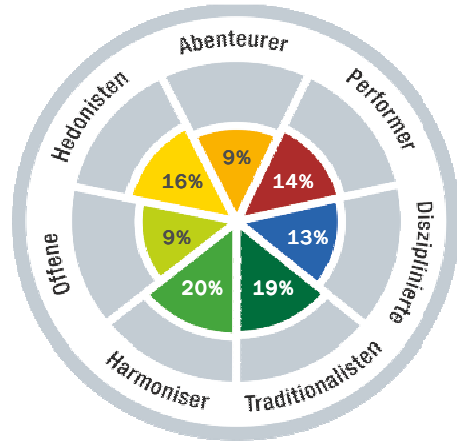
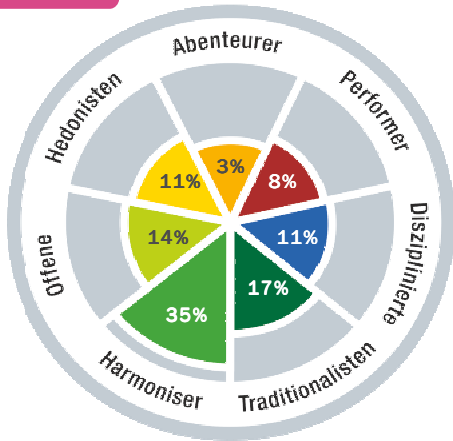


SEX ON THE BRAIN

(Geschlechtsspezifische Unterschiede im Gehirn)

FRAUEN

MÄNNER



Quelle: Limbic@in b4p 2016

haeuseL.com 

BUYER PERSONAS

- Lebensführung / Lifestyle
- Aktuelle Lebenssituation / Lebensphase
- Kultur & Soziales Milieu & Bildung
-  Emotionale Prädisposition

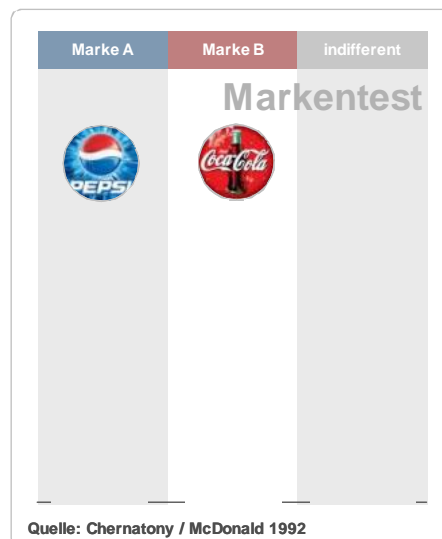
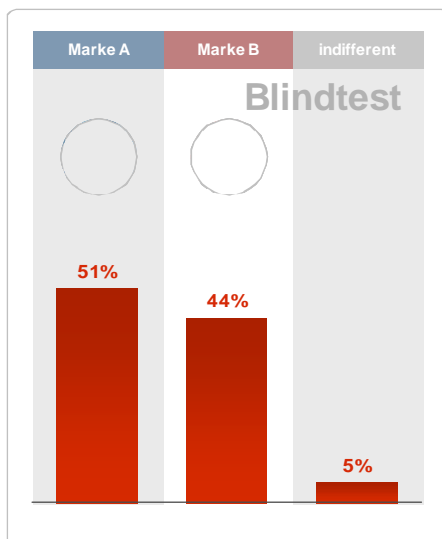
com  →3

3. BRANDING



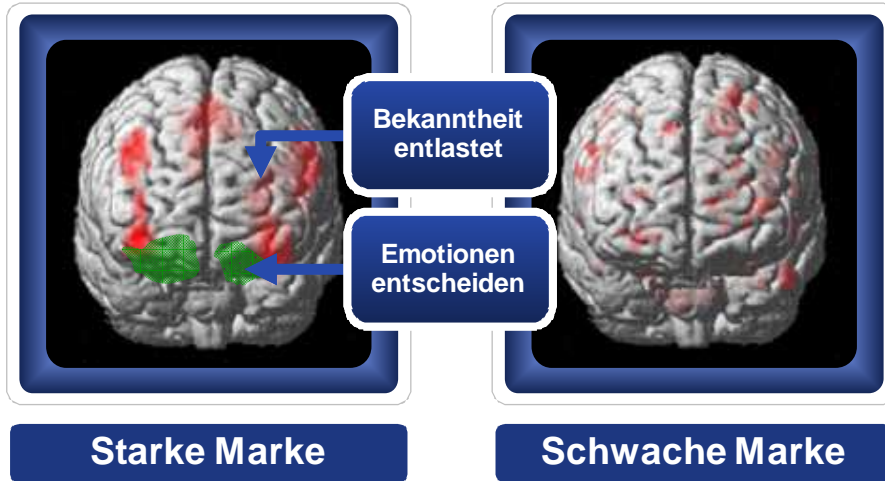
haeusel.com 

DIE KRAFT DER MARKE



haeusel.com⁴⁰ 

MARKEN IM GEHIRN



Quelle: Kenning 2002

haeusel.com 

SUPERCODES



haeusel.com 

SELBSTÄHNLICHKEIT



1925



1931



1949



1959



1995

haeusel.com 

Markenkommunikation

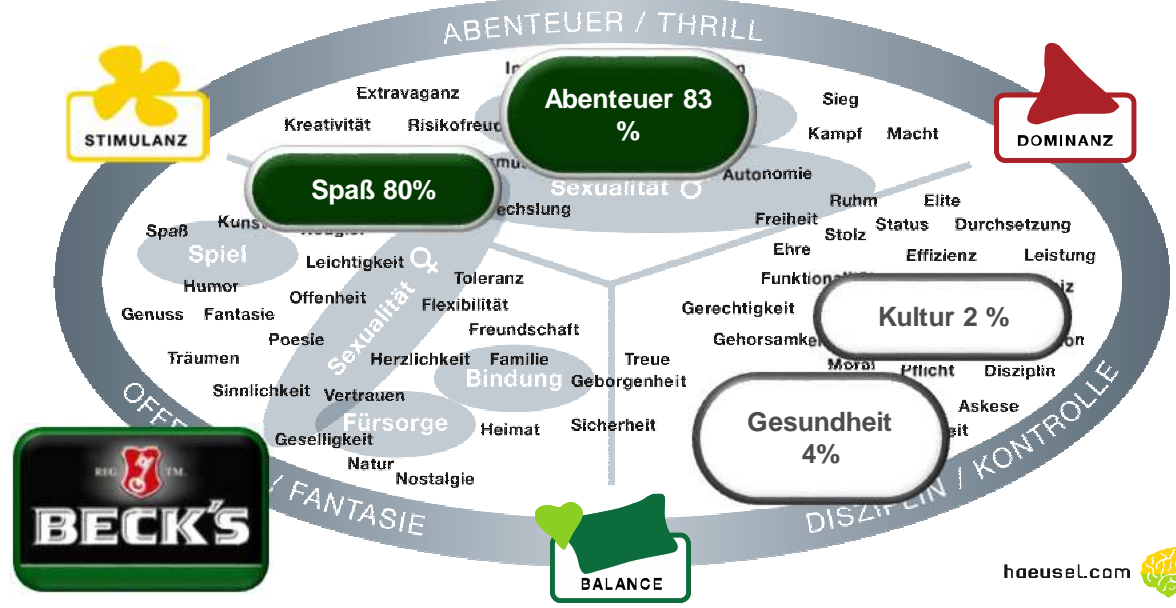


pm 

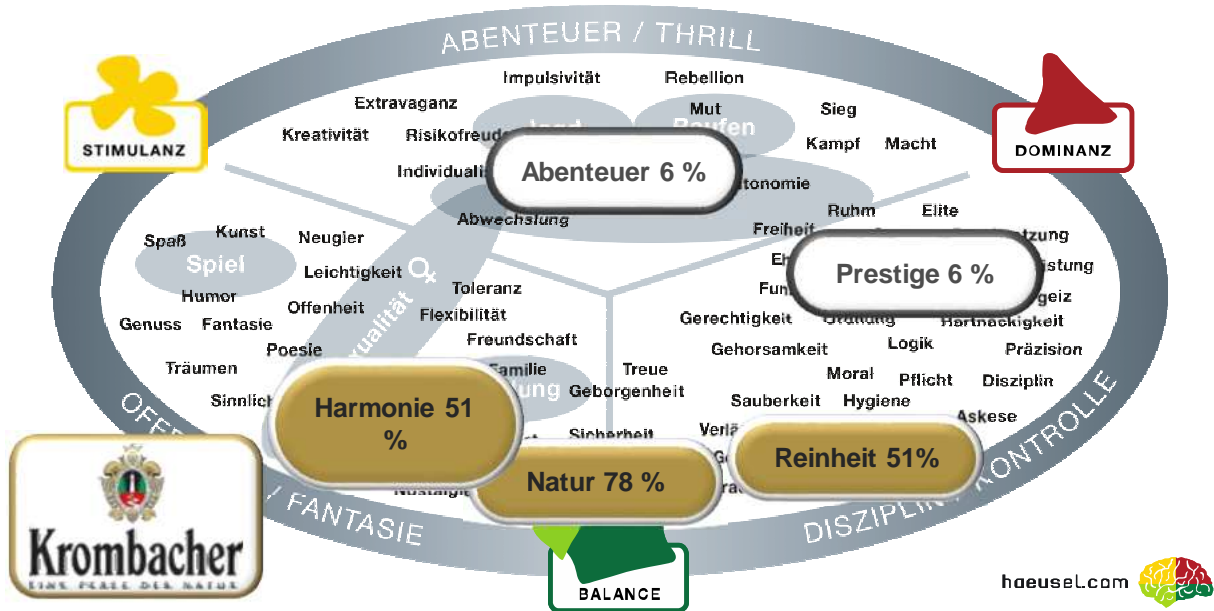
MARKEN IM GEHIRN



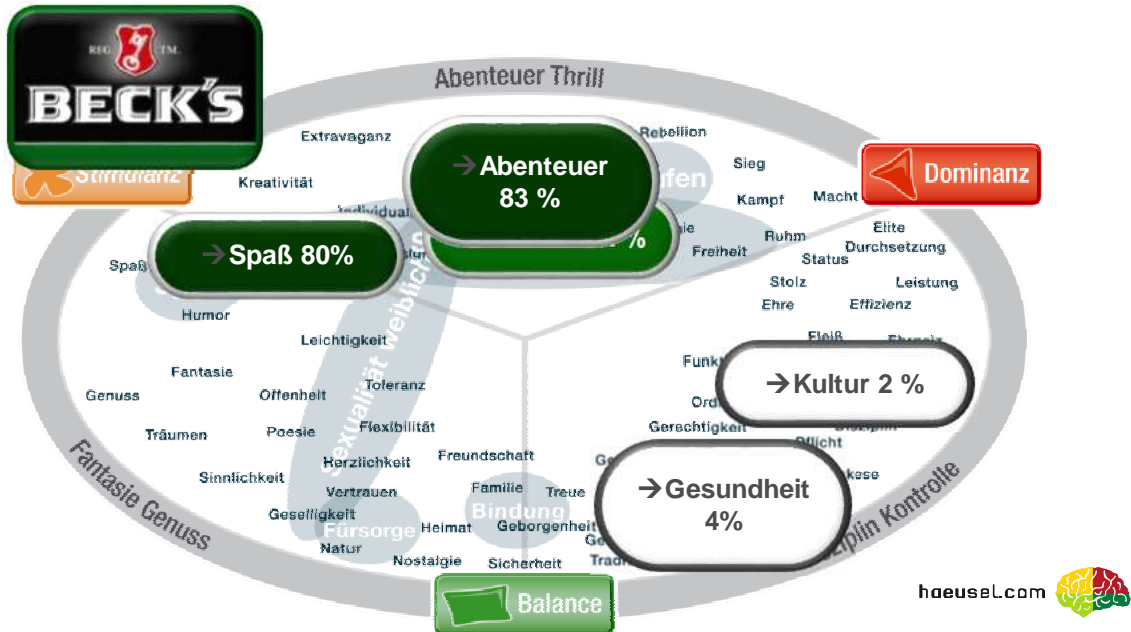
MARKENASSOZIATIONEN



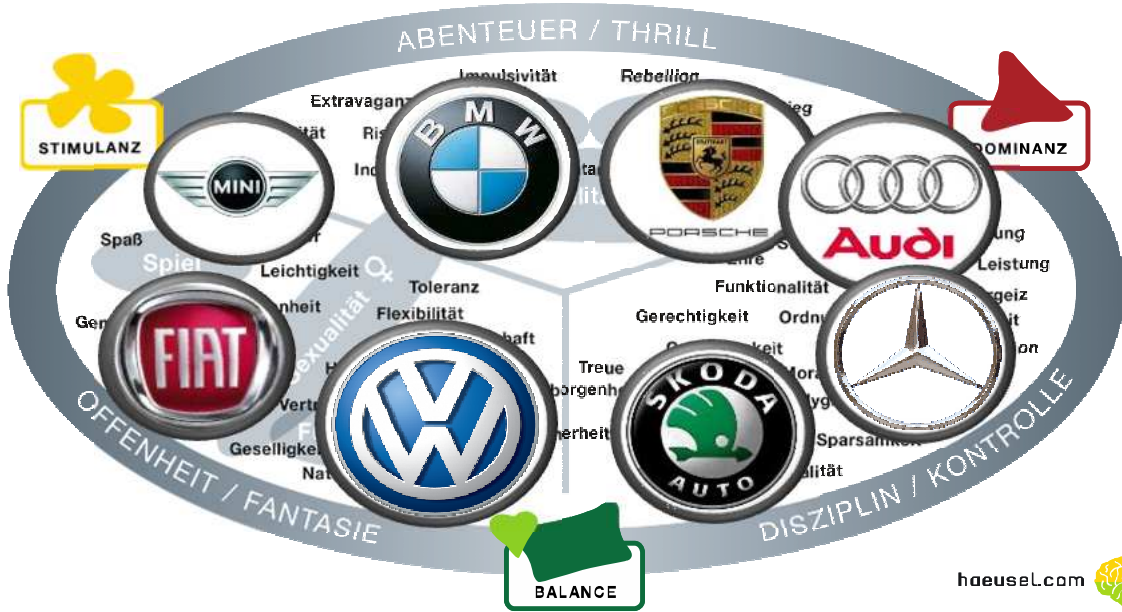
MARKENASSOZIATIONEN



Limbic® Load BECK'S



MARKEN IM GEHIRN



4.KONTEXT



DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT



UMFELD & WERT



UMFELD & WERT

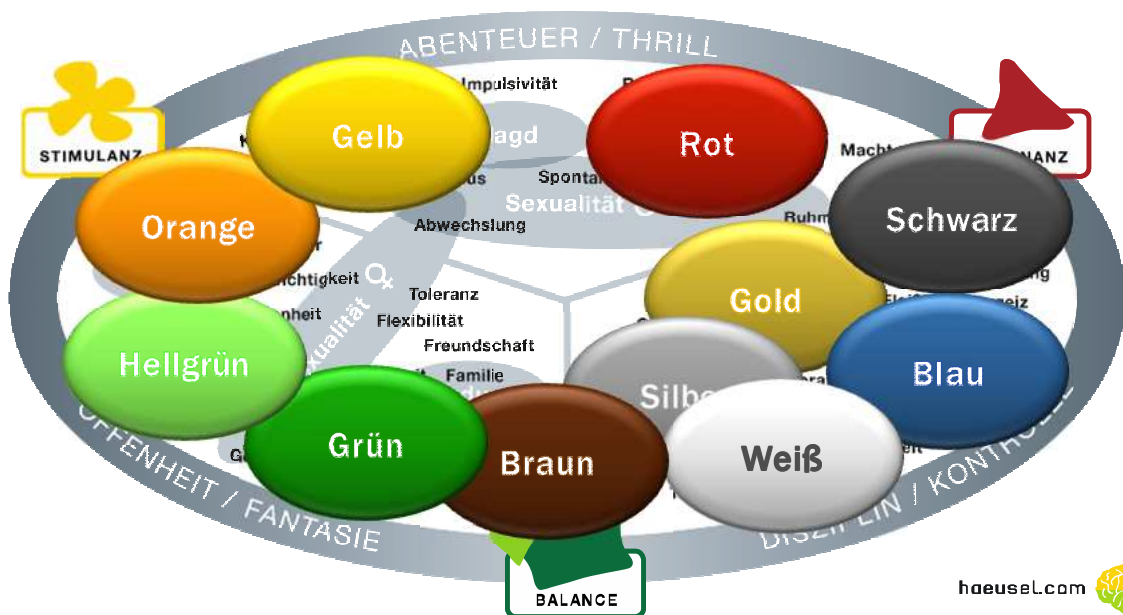


5. CUES & CODES



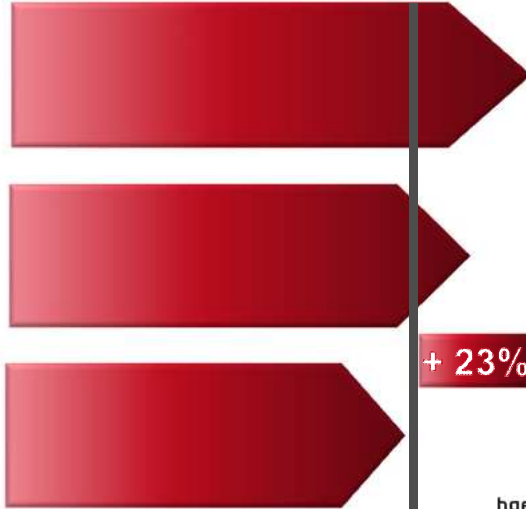
haeusel.com 

DIE MACHT DER FARBE



haeusel.com 

Die Macht der Farbe



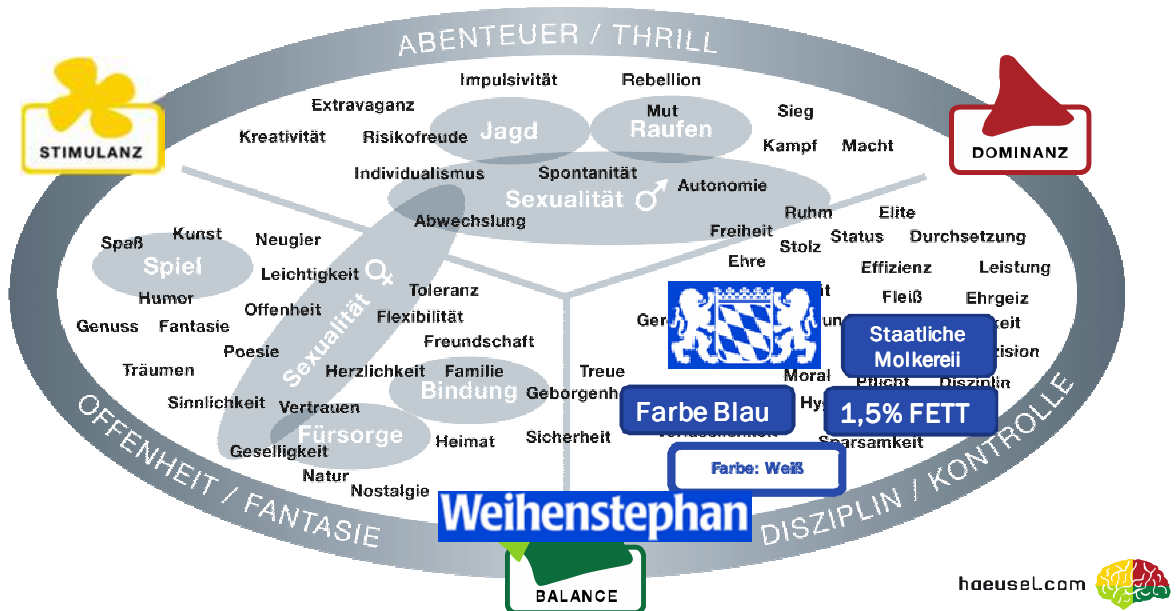
haeusel.com 

DESIGN

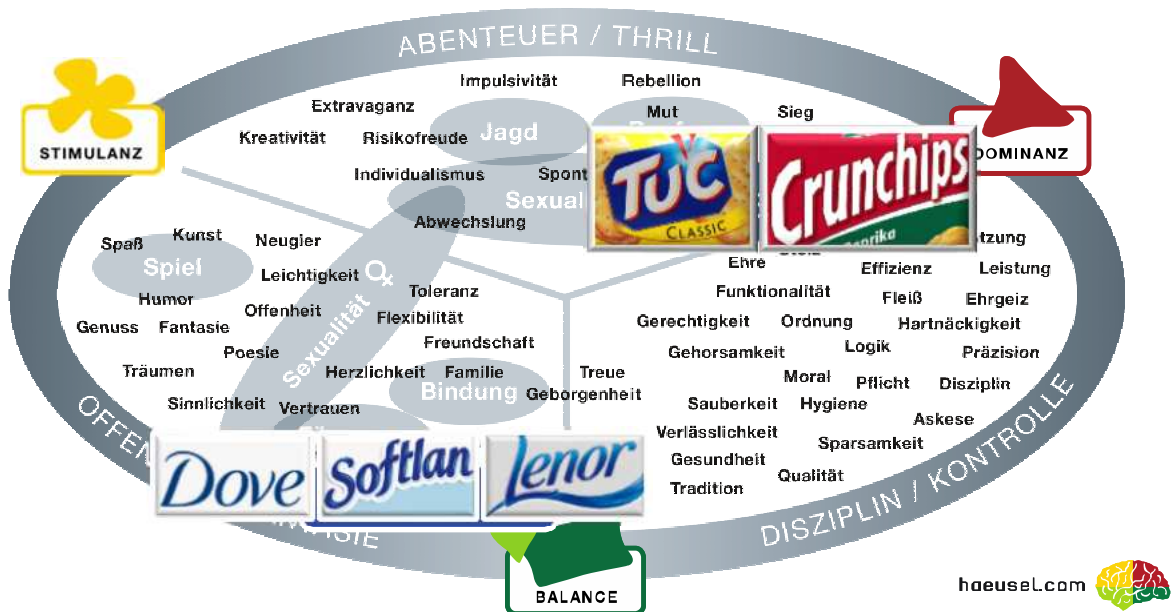


haeusel.com 

DESIGN



WORTKLANG

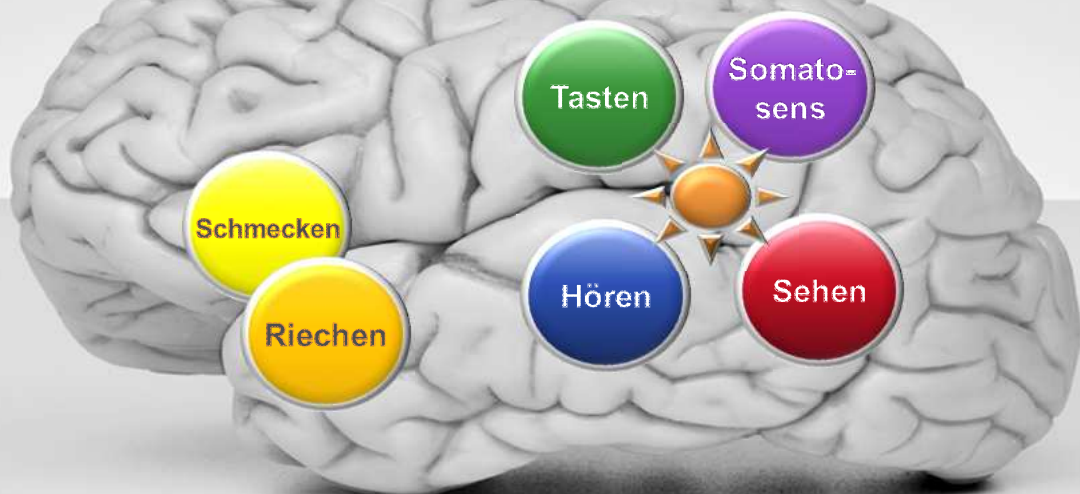


6. MULTISENSORIK

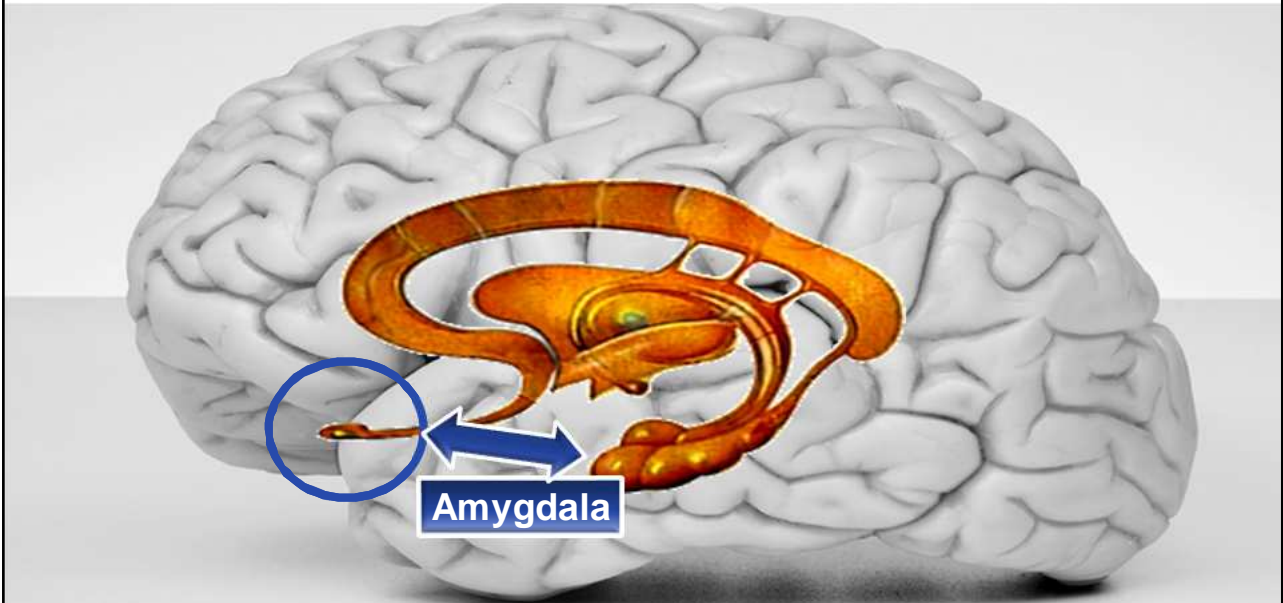


haeusel.com 

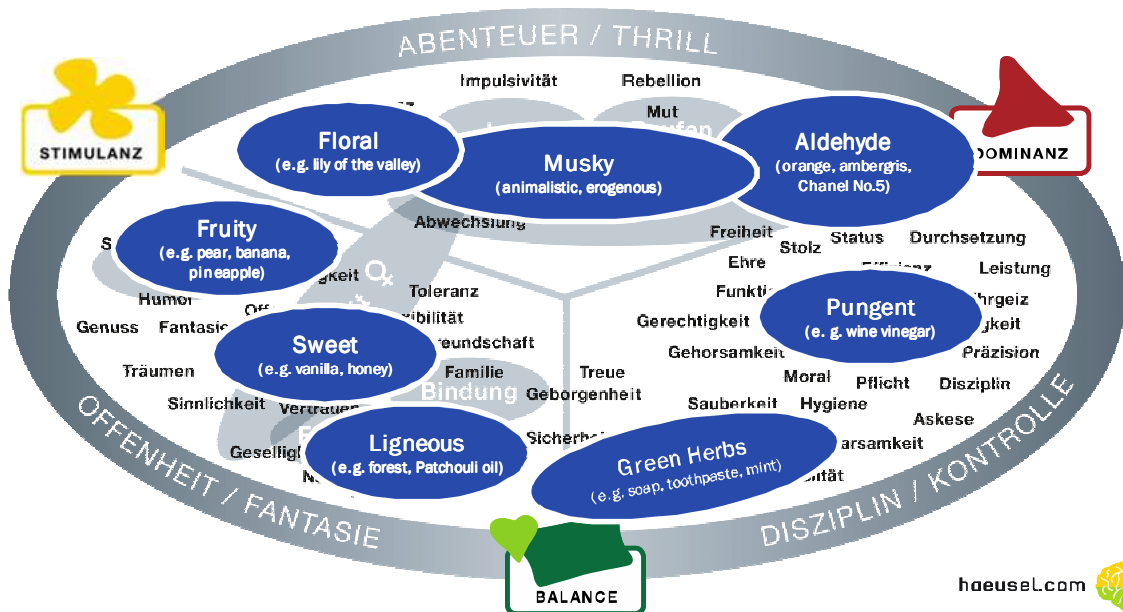
MULTISENSORIK IM GEHIRN



RIECHEN UND DAS LIMBISCHE SYSTEM



GERÜCHE



HANDLING & HAPTIK



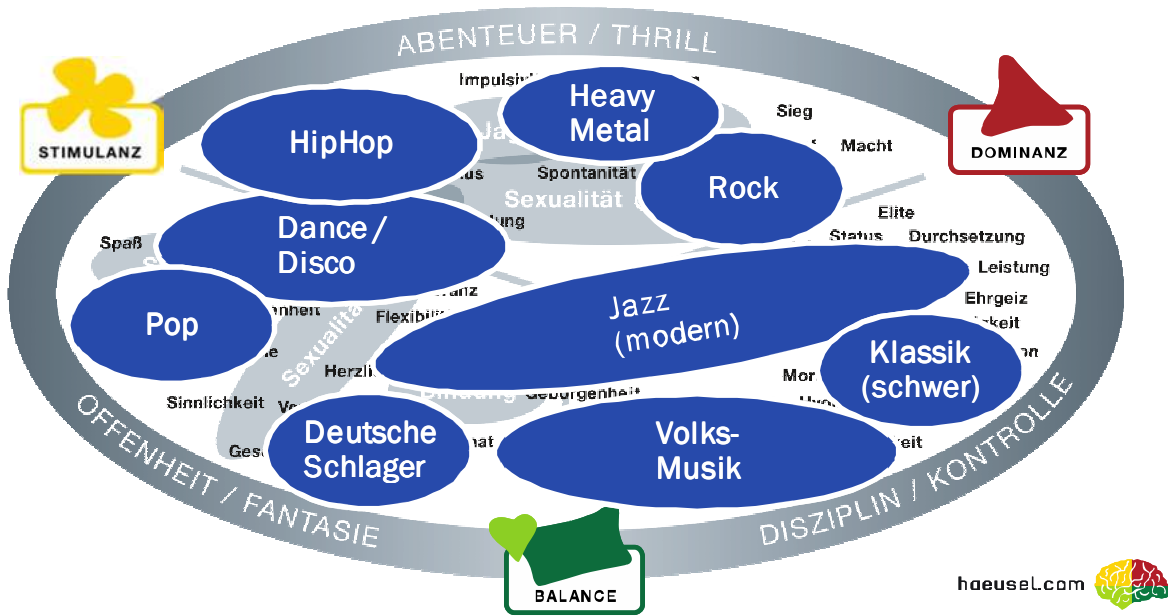
hausel.com 

AUDIO & SOUND

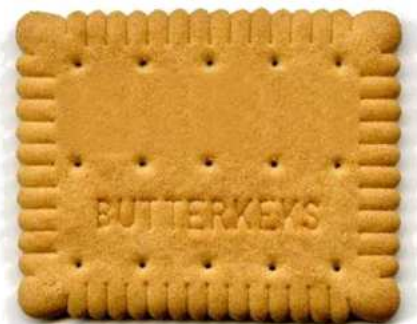


hausel.com 

MUSIK-STILE



GESCHMACK & TEXTUR



MULTI-SENSORY-ENHANCEMENT

Bis zu 10-fache Wirkung, wenn
zeitgleich Reize aus
verschiedenen Kanälen
zusammenkommen.



Bild: Fotolia

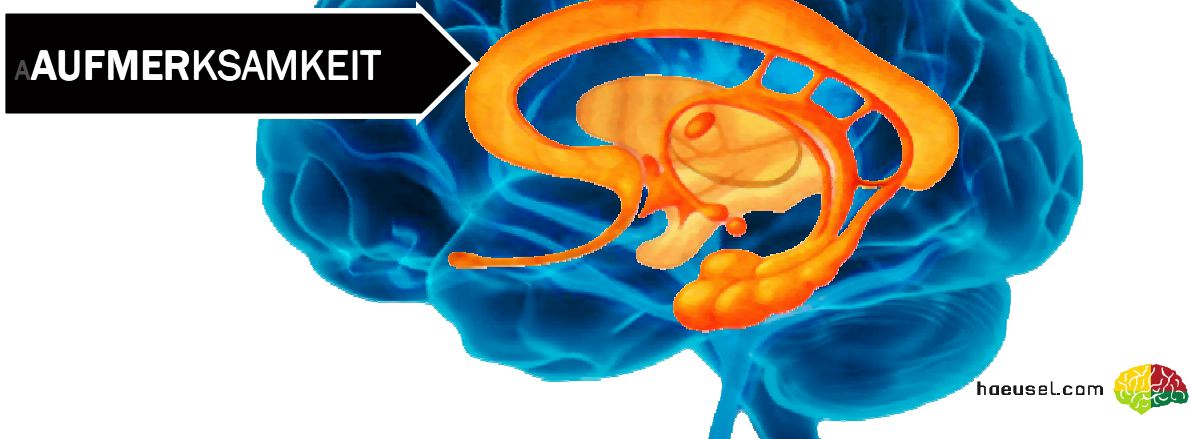


7.WERBUNG & KOMMUNIKATION

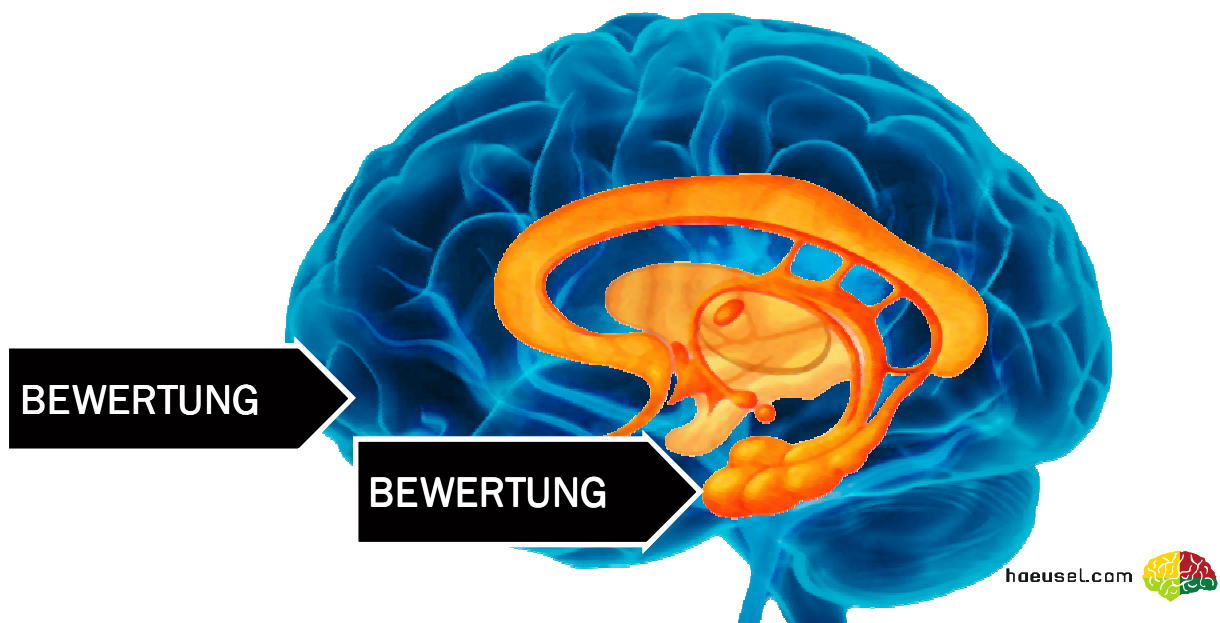


hausel.com 

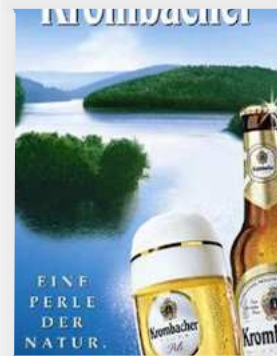
1. AUFMERKSAMKEIT



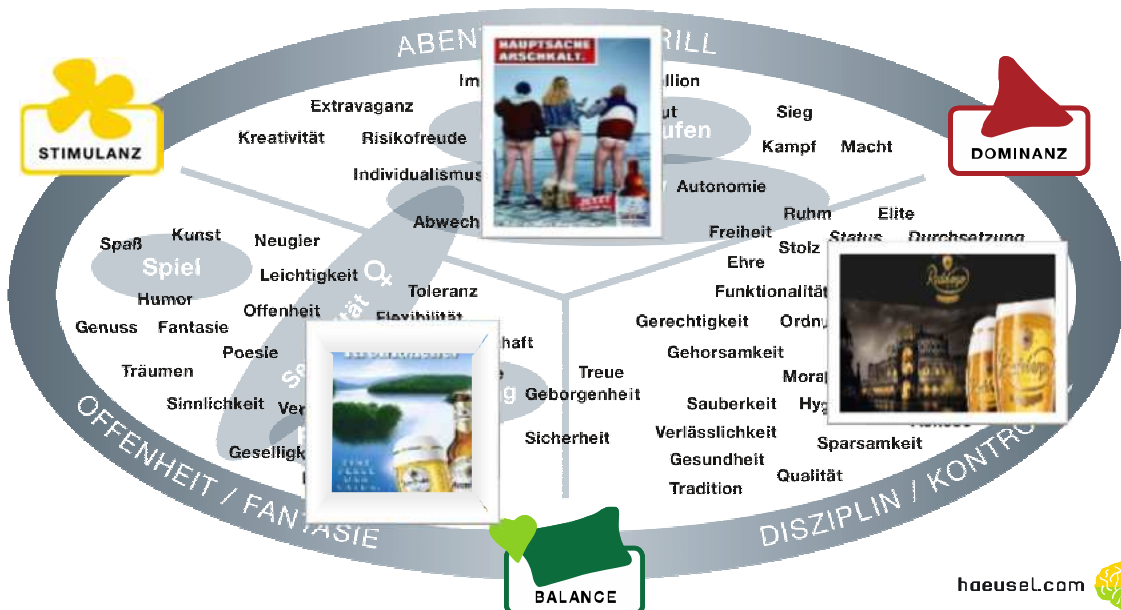
2. EMOTIONALE BEWERTUNG



UNTERSCHIEDLICHE EMOTIONALE BOTSCHAFTEN



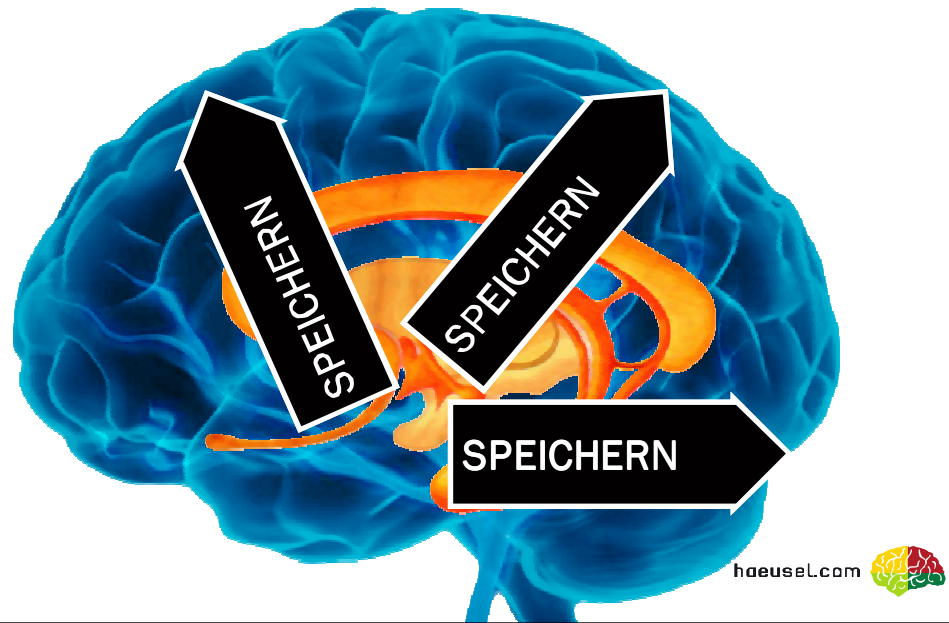
haeusel.com



haeusel.com



3. SPEICHERUNG



8.WEB



Sparkasse
zu Lübeck

Individuelle Beratung für Generationen seit Generationen. Die Sparkassen-Altersvorsorge.

➤ **Jetzt informieren**

Garantiezinssenkung zum 01.01.2015 - steigen Sie jetzt noch ein!

BLZ 23050101 | BIC NOLADE21SPL
Home Ihre Sparkasse Kontakt Ausbildung & Karriere Stiftung
Suchbegriff

Online-Banking

Anmeldename oder Legitimations-ID:

PIN:

direkt zu:

Mit dem Absenden Ihrer Anmeldedaten erkennen Sie die [Sicherheitshinweise](#) an.

➤ Anmelden

Online-Banking-Demo
 Sicherheit im Internet
 Online-Banking-Support
 Sparkassen-Computercheck
 Sichere E-Mail
 Kreditkarte Online
 SparkassenShop
 Unser ServiceCenter
 Sperr-Notrufnummern und weitere wichtige Rufnummern
 Einsatz der SparkassenCard im außereuropäischen Ausland

▶ Sparkassen-Finanzkonzept
 ▶ Privatkunden
 Konten und Karten
 Kredite
 Online- und Mobile-Banking
 Sparen und Anlegen
 Wertpapiere und Börse
 Altersvorsorge
 Versicherungen
 Immobilien

„Sie haben Ihr Ziel erreicht!“

Sparkasse zu Lübeck

Für Kreuzfahrer
BestZins-Navi
Technik
Lebenslang!
Kontowecker

Sparen auf die smarte Art

Sparen Sie ab jetzt ganz einfach mobil. Mit der Klickspar-Funktion der Sparkassen-App kommen Sie Ihren Wünschen Schritt für Schritt näher.

➤ Jetzt informieren

Starkes Doppel für junge Leute bis 27 Jahre

Haftpflicht- und Hausratversicherung
Bis zum 31.10.2014 halten wir für Sie ein besonderes Angebot vor. Vereinbaren Sie gleich einen Termin unter 0451 147147.

➤ Unsere Versicherungen

Planen. Handeln. Gewinnen. Planspiel Börse

Am 1. Oktober startet die nächste Runde. Zu gewinnen gibt es auch in diesem Jahr wieder tolle Geld- und Sachpreise.

➤ Jetzt informieren

Sie reisen außerhalb Europas? Und Ihre SparkassenCard?

In allen außereuropäischen Ländern gelten Einschränkungen für das Abheben von Bargeld. Deshalb lassen Sie Ihre SparkassenCard vor Reiseantritt freischalten.

➤ Wichtige Informationen!

Suchbegriff

Service-Telefon 0451 147-147

E-Mail schreiben

Rückrufwunsch

Filiale finden

Notfallnummern

Newsletter Abo

SEPA

➤ Informationen für Privatkunden

➤ Informationen für Firmenkunden

➤ IBAN-Rechner

DAX TecDAX Dow

Heute 1 Mon 3 Mon 6 Mon

Vortagesschluss

DAX	9.622,56	-37,07	-0,4
EUR/USD	1,29	0,00	0,0
Oil/USD	1.236,39	5,26	0,5
Oil/Brent	97,05	0,79	0,8

(ISIN, WKN, Name) ➤

Immobilien

Online-Banking

Anmeldename

PIN

➤

Was suchen Sie?

DE

Privatkunden
Sofort-Beratung
Firmenkunden
Service-Center
Ihre Sparkasse
Ich möchte ...

Sparkassen-Baufinanzierung

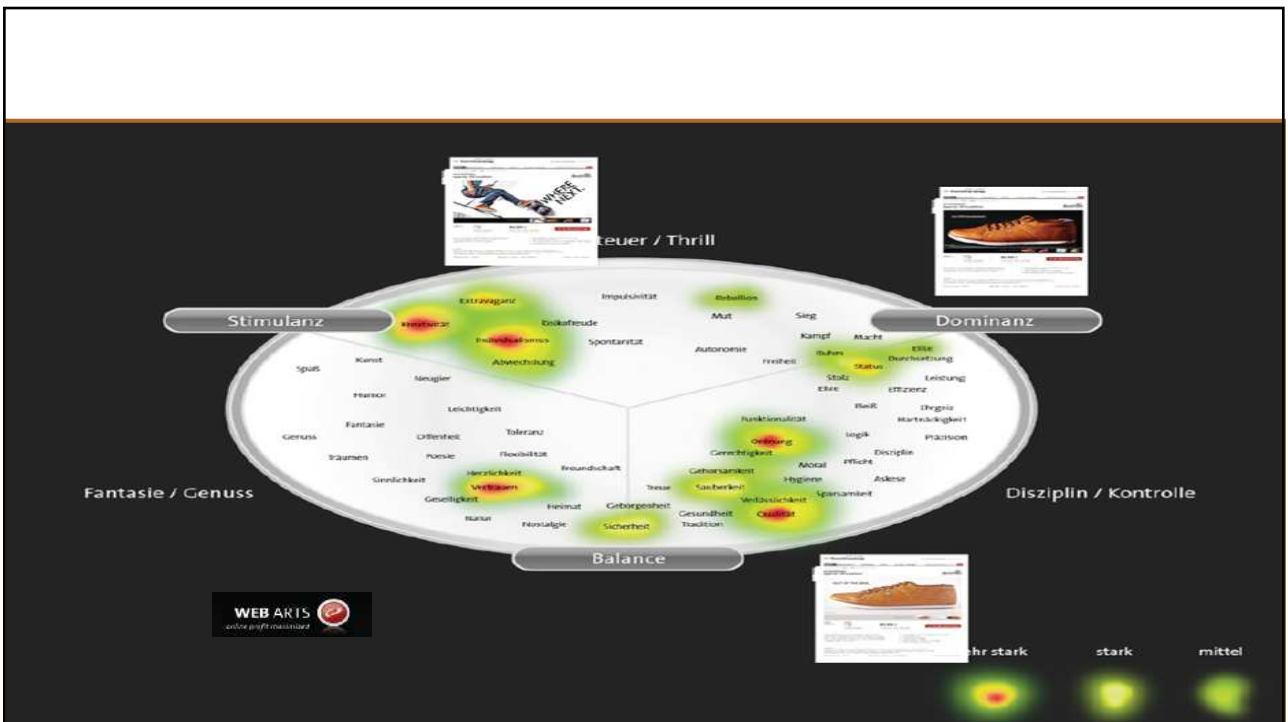
Wohlfühlen ist einfach.

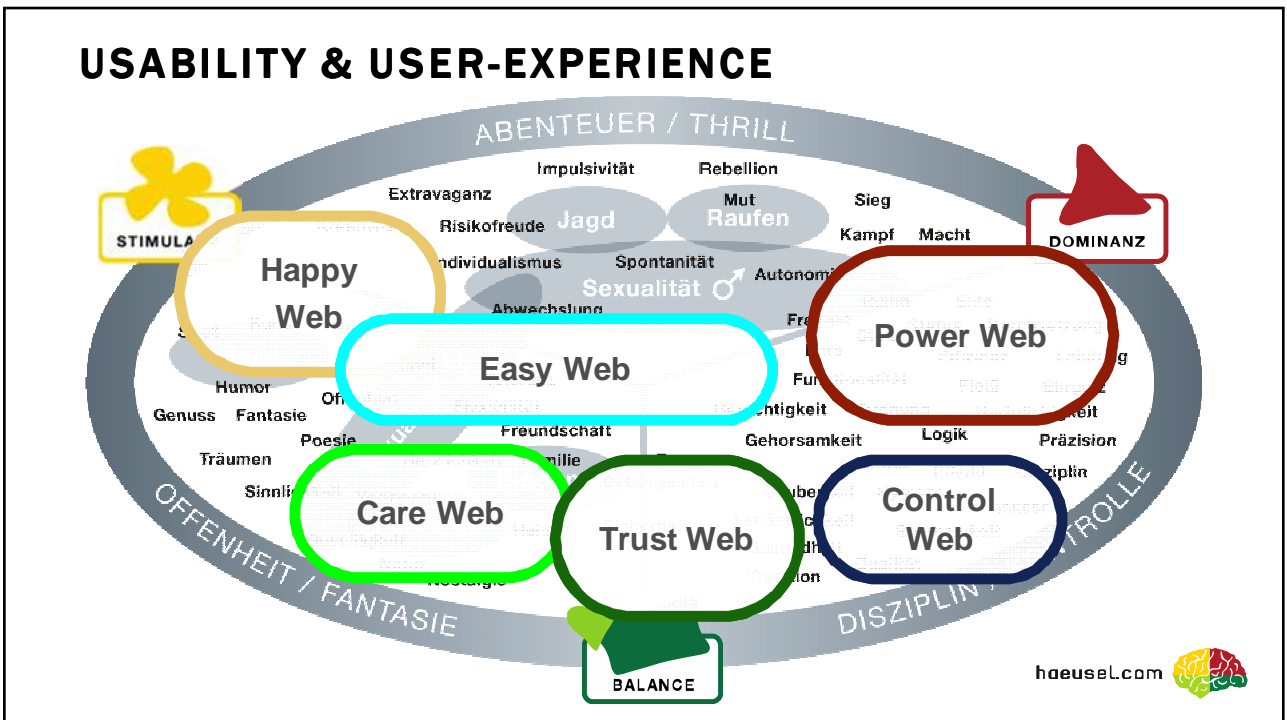
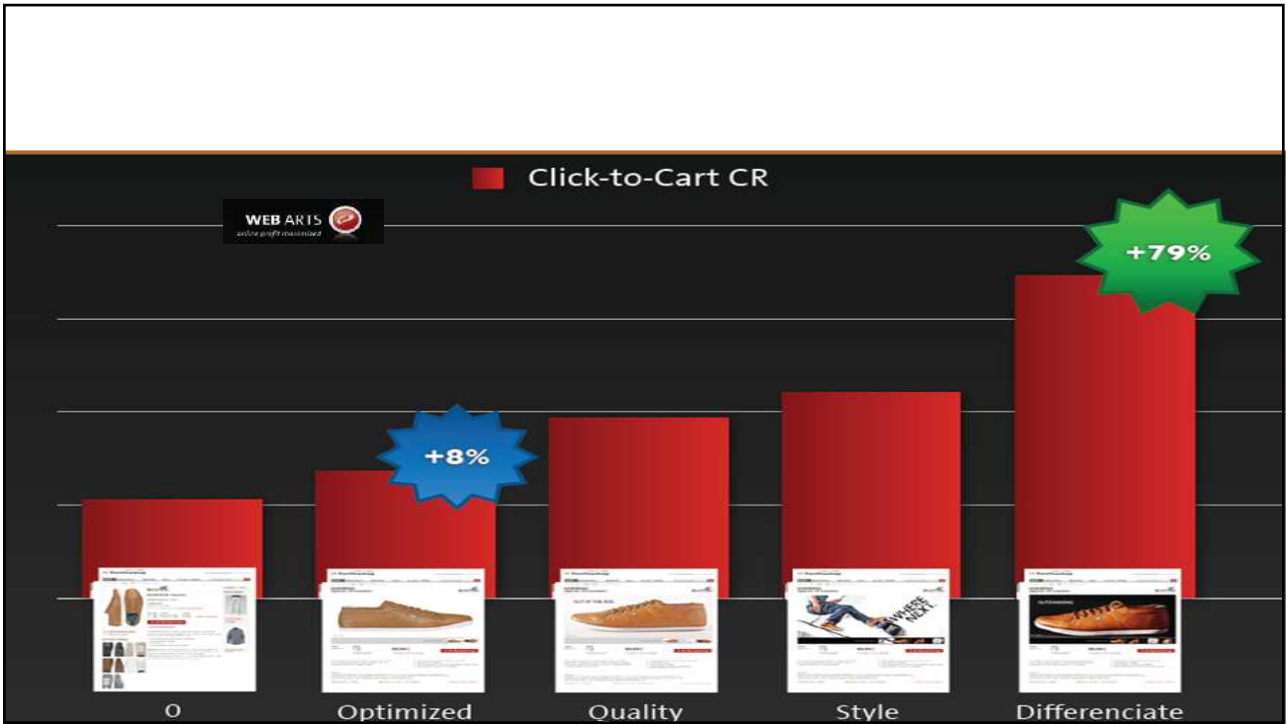
Wir begleiten Sie auf dem Weg in Ihr neues Zuhause.

- ✓ TOP-Qualität
- ✓ Faire Konditionen
- ✓ Zinssicherheit bis 35 Jahre

Mehr erfahren ➤

haeusel.com





Happy Web (Instant Gratification)



haeuseL.com 

Easy Web



Foto: Fotolia

haeuseL.com 

Easy Web

(Prof. Christian Hildebrand Uni Genf / Uni St.Gallen 2015)

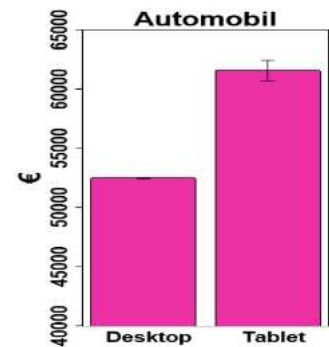
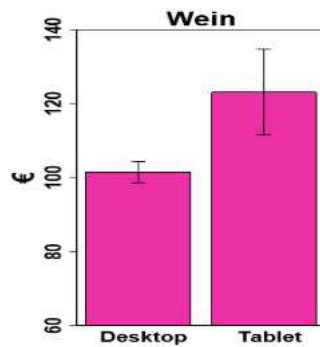
Feldstudie: Markt-Evidenz aus realen Abverkäufen

Weinhandel

- 2.5 Jahre
- 707 Kunden
- 11.5% Tablets

Autokauf

- 2 Jahre
- 95'000 Kunden
- 2% Tablets



Care Web



Servicehotline

040 325 325 555

24 Stunden an 365 Tagen im Jahr



Geben Sie einen Suchbegriff oder eine

Suchen

Trust Web



haeusel.com 

Control Web



Guten Tag Hans-Georg Haeusel,

OTTO hat den Hermes Einrichtungs Service beauftragt, folgende Artikel zu liefern:

Anzahl	Artikelnummer	Artikelbezeichnung
1	858 389 94	MATRATZE 120/200

Termin:
Montag, 15.01.2018
07:00-11:00 Uhr

Lieferankündigung per Telefon

Ungefähr eine Stunde vor der Ankunft wird sich unser Lieferteam unter der Rufnummer **00491728506331** ankündigen. Teilen Sie uns bitte schnellstmöglich mit, falls Sie den Anruf an eine andere Telefonnummer wünschen.

Sendungsverfolgung

Den aktuellen Status Ihrer Bestellung mit der Sendungsnummer **8.010.000512.000** sehen Sie jederzeit unter dem folgenden Link: [Sendungsverfolgung](#)

Am Liefertag erfahren Sie dort bis zu **30 Minuten** genau, wann die Ware bei Ihnen ist und sehen auf einer Karte die aktuelle Position des Lieferfahrzeugs in Echtzeit.

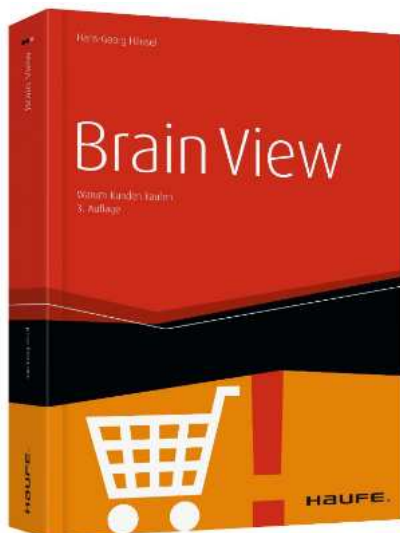
Power Web



Jetzt mit 1-Click® kaufen

haeusel.com 

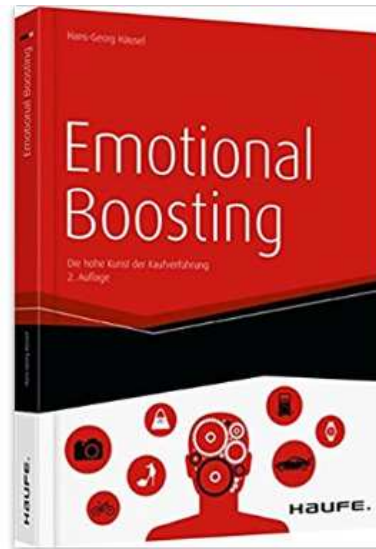
BASIS-LEKTÜRE



- Marketing-Bestseller D/A/CH
- „International zu den 100 besten Wirtschaftsbüchern aller Zeiten gewählt“

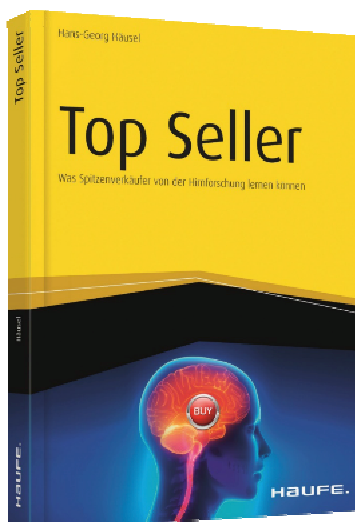
haeusel.com 

PRAXIS-ANWENDUNG



haeusel.com 

VERKAUFEN

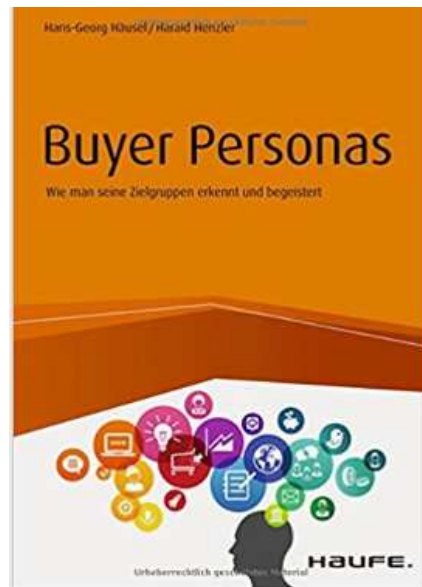


**Kostenloser
Limbic®
Persönlichkeits-Test
unter**

www.haeusel.com

haeusel.com 

BUYER PERSONAS



haeusel.com 

SELBST-TEST

**Kostenloser
Limbic[®]
Persönlichkeits-Test
unter**

www.haeusel.com

haeusel.com 