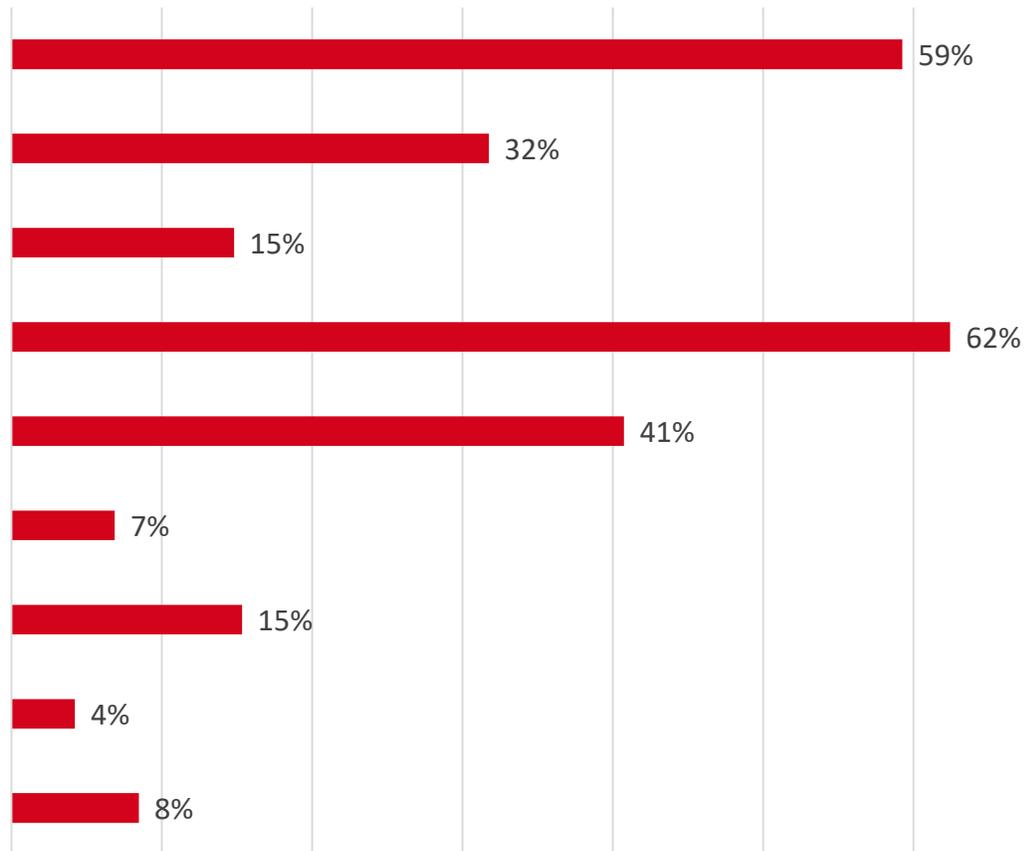


# Welche Auswirkungen hat das Coronavirus auf Ihre unternehmerischen Ausgaben und Investitionen?



Kurzfristige (1-2 Monate) Werbe- und Kommunikationsausgaben wurden oder werden in den nächsten Tagen storniert

Langfristige (3-12 Monate) Werbe- und Kommunikationsausgaben wurden oder werden in den nächsten Tagen storniert

Durch das Coronavirus bleiben die Ausgaben in Werbung- und Kommunikation gleich oder werden erhöht

Sonstige Marketingausgaben werden momentan verschoben

Geplante Produkteinführungen werden verschoben

Geplante Produkteinführungen werden forciert

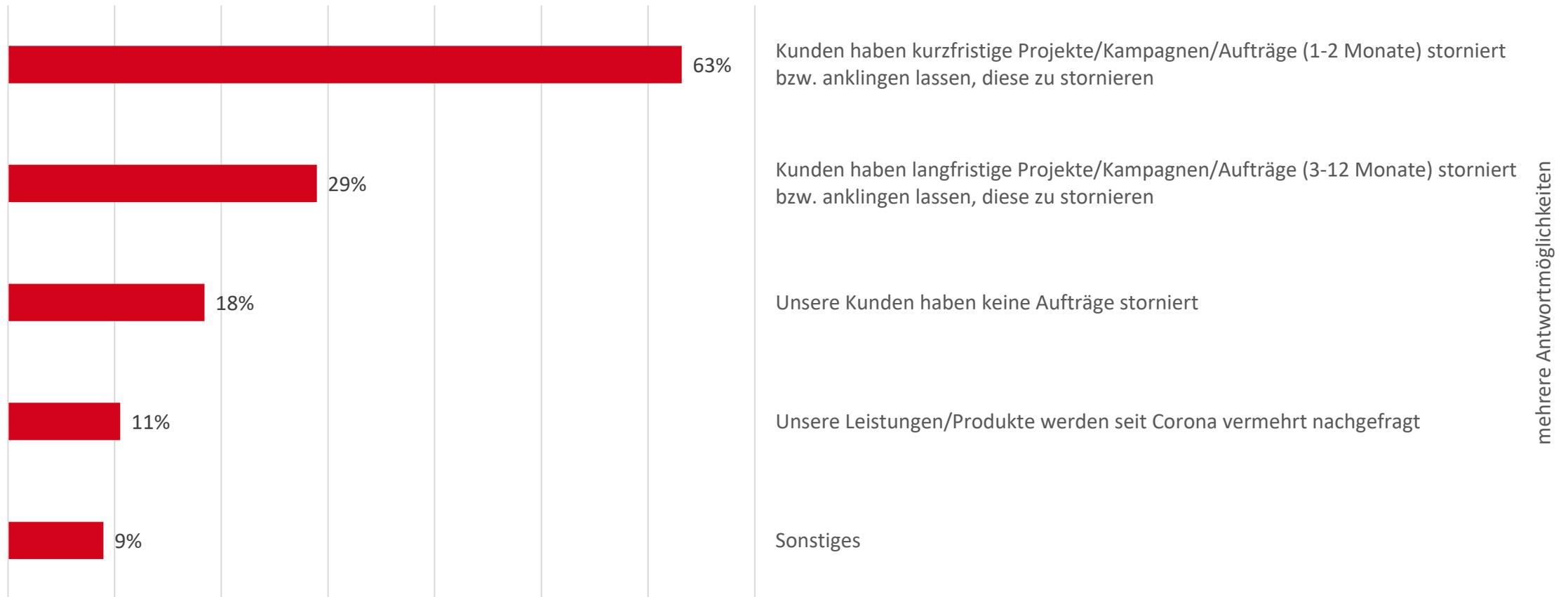
Ausgaben in der Produktweiterentwicklungen werden verschoben

Ausgaben in der Produktweiterentwicklung bzw. für neue Produkte werden erhöht

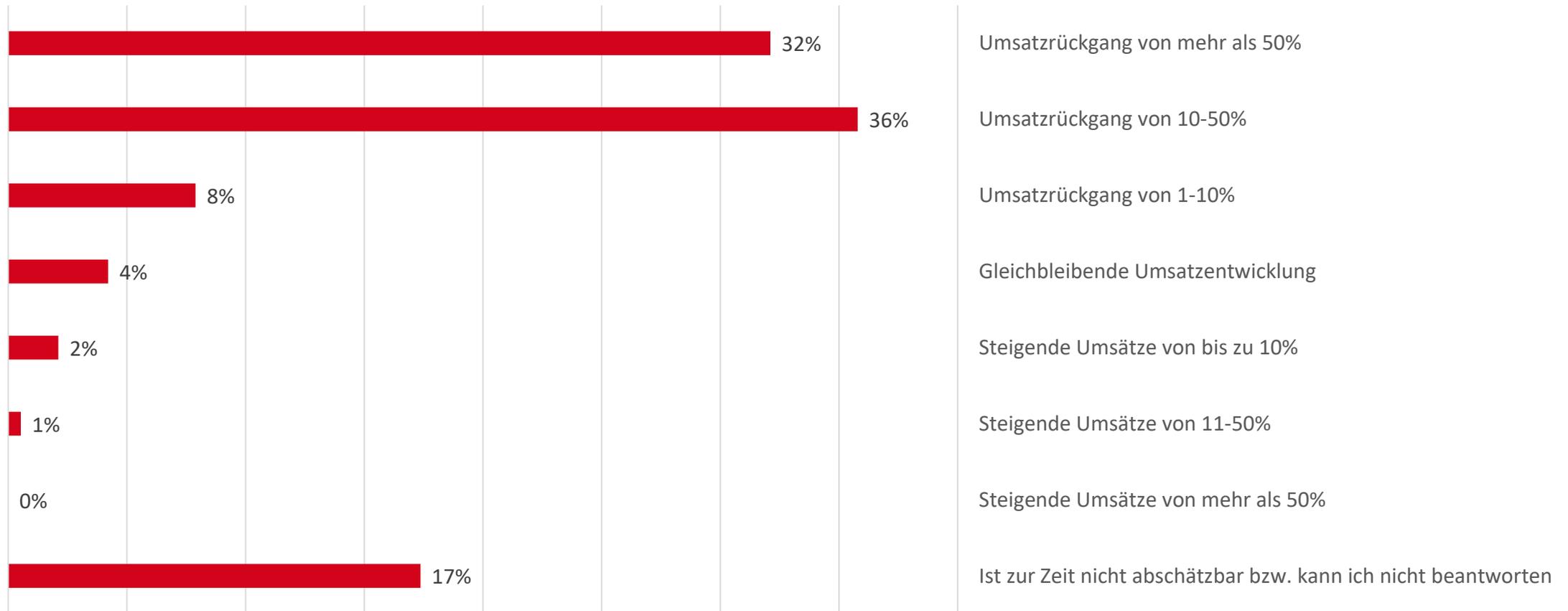
Sonstiges

mehrere Antwortmöglichkeiten

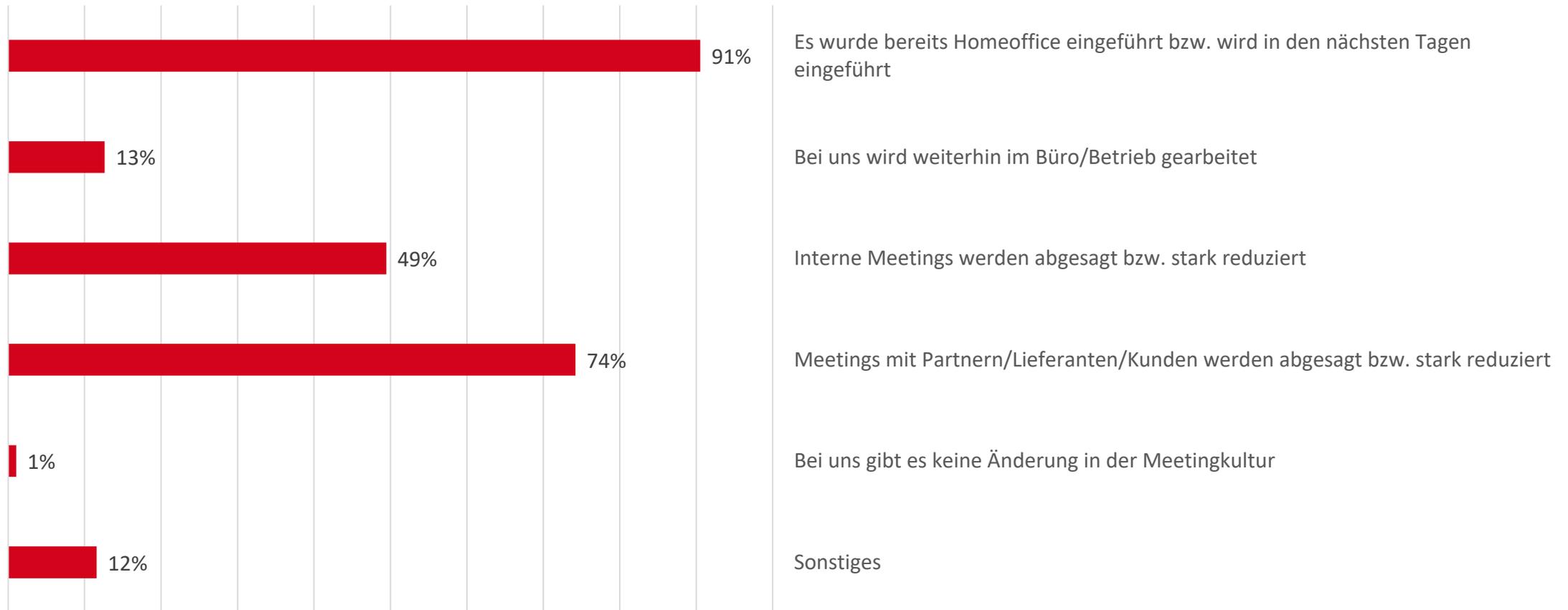
# Welche Auswirkungen hat das Coronavirus einnahmenseitig auf Ihr Unternehmen?



# Mit welchen finanziellen Auswirkungen rechnen Sie für Ihr Unternehmen auf Grund der Coronakrise?

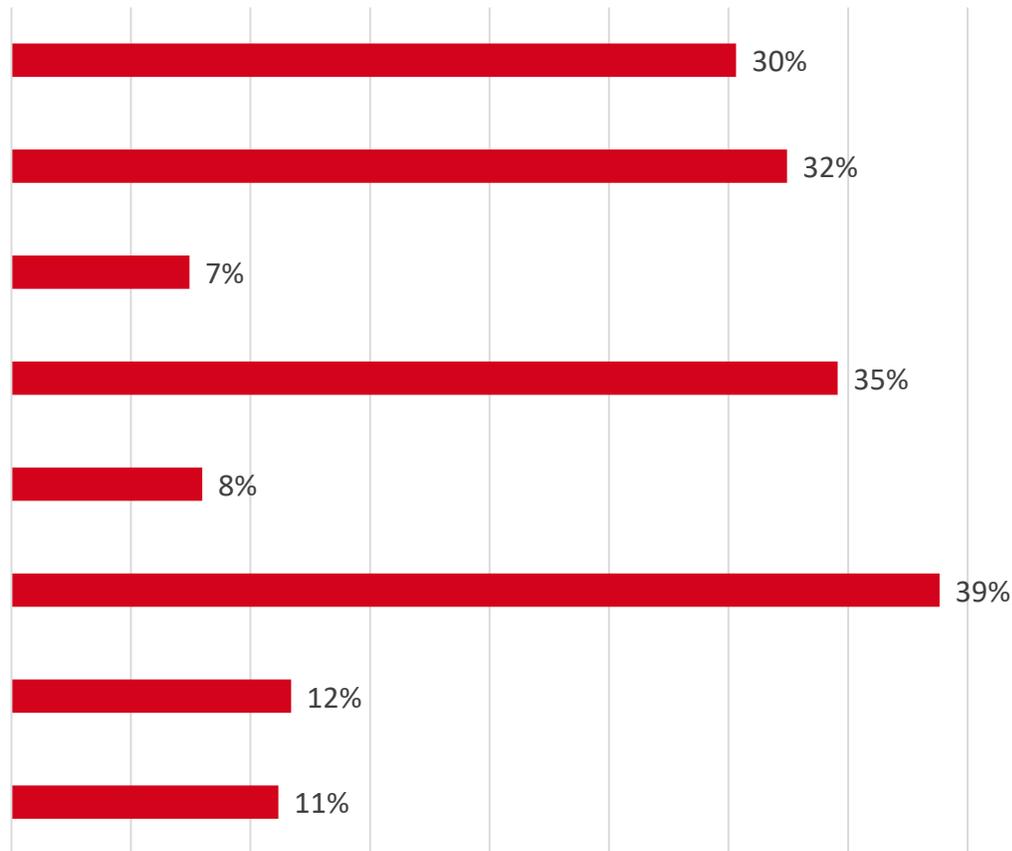


# Welche Maßnahmen wurden in Ihrem Unternehmen bereits umgesetzt?



mehrere Antwortmöglichkeiten

# Welche Maßnahmen bezüglich MitarbeiterInnen werden oder wurden bereits umgesetzt?



- Bei uns hat das Coronavirus auf MitarbeiterInnenebene keine Auswirkungen
- MitarbeiterInnen wird nahegelegt, Urlaub zu konsumieren
- MitarbeiterInnen wurden bereits gekündigt
- MitarbeiterInnen wird nahegelegt, die Überstunden abzubauen
- Es ist geplant, MitarbeiterInnen in den nächsten Tagen zu kündigen
- Es ist geplant, Kurzarbeit einzuführen
- MitarbeiterInnen wird empfohlen, die Sonderfreistellung in Anspruch zu nehmen
- Sonstiges

mehrere Antwortmöglichkeiten

# Was schätzen Sie, wie lange es dauern wird, bis wir wieder zum Normalzustand zurück kehren?

